



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: *ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΩΣ Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ*



**ΙΟ1 ΙΟ1 - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (ΕΕΚ)  
ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΑΣ  
ΕΥΚΑΙΡΙΑ!**

Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: *Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

Είδος Δράσης: *Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ: .....	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
ΔΟΜΗ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑΣ .....	4
ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΑΘΗΣΗΣ .....	5
ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ .....	8
ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΗ ΝΕΟΦΥΗ ΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ .....	16
ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΩΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ .....	22
ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ (INTERNET OF THINGS) ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ .....	32
ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΙΣΘΗΤΗΡΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ .....	40
ΕΝΟΤΗΤΑ 6: ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΑ ΜΑΖΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΕΛΑΤΩΝ.....	47
ΕΝΟΤΗΤΑ 7: ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟΝ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟ (CYBERSECURITY) - ΠΡΟΣΤΑΤΕΨΤΕ ΤΗ ΝΕΟΦΥΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ .....	55
ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ - ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ .....	64

Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Έργο:

**SAVE - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΩΣ Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

### ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΡΓΟΥ

Η νέα πραγματικότητα Industry 4.0 αναμένεται να ενισχύσει την παραγωγικότητα και την προστιθέμενη αξία της ευρωπαϊκής οικονομίας και να τονώσει την οικονομική ανάπτυξη. Στο πλαίσιο της νέας Στρατηγικής για την Ψηφιακή Ενιαία Αγορά, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επιθυμεί να βοηθήσει όλους τους κλάδους της οικονομίας να εκμεταλλευτούν τις νέες τεχνολογίες και να διαχειριστούν τη μετάβαση σε ένα έξυπνο σύστημα Industry 4.0.

Στόχος του έργου είναι να ενισχυθεί η ποιότητα των νέων και νεαρών επιχειρηματιών και των εκπαιδευτών Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ). Μέσα από τις δράσεις του έργου αναμένεται να βελτιωθεί η επαγγελματική ανάπτυξη των νέων επιχειρηματιών, μέσω της βελτίωσης των ικανοτήτων ψηφιακού επιχειρηματικού πνεύματος. Ταυτόχρονα το έργο αναμένεται να δώσει την ευκαιρία στους νέους επιχειρηματίες να επικυρώσουν αυτές τις δεξιότητες και να προσαρμοστούν στο περιβάλλον ΕΕΚ. Σε αντίθεση με άλλα έργα, αυτό το έργο επικεντρώνεται όχι μόνο σε ομάδες-στόχο που θέλουν να δημιουργήσουν ή να αναπτύξουν τη δική τους νεοφυή επιχείρηση, αλλά και σε νέους επιχειρηματίες και τους εκπαιδευτές ή τους παρόχους ΕΕΚ τους. Αυτό είναι ένα παράδειγμα μιας συστημικής προσέγγισης στο πρόβλημα της εκπαίδευσης του προσωπικού των νεοφυών επιχειρήσεων, καθώς και της ανάπτυξης της Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας.

### ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Το παρόν πρόγραμμα εκπαίδευσης αποτελεί μια λύση στο διαγνωσμένο πρόβλημα της ελλιπούς προσαρμογής των εκπαιδευτικών προγραμμάτων/μαθημάτων στις πραγματικές ανάγκες των νεοφυών επιχειρήσεων, επιχειρηματιών και των παρόχων ΕΕΚ. Η διάγνωση βασίστηκε στον ορισμό των δεξιοτήτων και ικανοτήτων που σχετίζονται με την εφαρμογή του Industry 4.0 σε μια επιχείρηση. Οι κύριες ερωτήσεις αφορούσαν τα επιμέρους ζητήματα που μπορεί να είναι σημαντικά στο σύστημα Industry 4.0 και τη διασφάλιση της πολυπλοκότητας του περιεχομένου που παρουσιάζεται. Τα περισσότερα από τα διαθέσιμα σήμερα προγράμματα ΕΕΚ δεν προβλέπουν την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που αναφέρονται πιο πάνω. Ως εκ τούτου,

Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: *Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

Είδος Δράσης: *Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**



η Κοινοπραξία του έργου έχει εντοπίσει την ανάγκη ανάπτυξης περιεχομένου και παροχής μέσων ώστε οι εκπαιδευόμενοι ΕΕΚ να αποκτήσουν επαρκείς ικανότητες για να συμμετάσχουν στην αγορά εργασίας στο πλαίσιο του Industry 4.0.

## ΣΤΟΧΟΙ

Οι κύριοι στόχοι του Προγράμματος Εκπαίδευσης είναι οι εξής:

- Ανάπτυξη των βασικών και ειδικών ικανοτήτων των νέων επιχειρηματιών και των παρόχων ΕΕΚ στο πλαίσιο του Industry 4.0.
- Παροχή απαραίτητων γνώσεων και πληροφοριών στις αναφερόμενες ομάδες για πρόσβαση σε υπηρεσίες μάθησης που βελτιώνουν την ικανότητα εργασίας στους τομείς του Industry 4.0.

## ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΣ

Το παρόν Πρόγραμμα Εκπαίδευσης απευθύνεται ιδιαίτερα σε δημιουργούς νεοφυών επιχειρήσεων [1], νεαρούς επιχειρηματίες [2] και παρόχους ΕΕΚ [3] οι οποίοι είναι οι βασικοί φορείς της διαδικασίας απόκτησης γνώσεων.

## ΕΠΙΔΡΑΣΗ

Με τον τρόπο που είναι δομημένο, το Πρόγραμμα Εκπαίδευσης επιτρέπει την εξοικείωση με τα επιλεγμένα θέματα, με τη δομή των προτεινόμενων μαθημάτων, με τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται και τα πιθανά αποτελέσματα.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τις αναφερόμενες ομάδες-στόχο, αλλά λόγω της καθολικότητάς του μπορεί επίσης να είναι η βάση για εφαρμογή σε άλλα μαθήματα και ομάδες.

## ΔΟΜΗ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

Η εκπαίδευση οργανώνεται ως εξ αποστάσεως εκπαίδευση μέσω κινητής μάθησης (m-learning) που επιτρέπει τη μάθηση σε πολλαπλά πλαίσια, μέσω κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και αλληλεπιδράσεων βάσει περιεχομένου, χρησιμοποιώντας την προσέγγιση BYOD (Bring Your Own Device/Φέρτε τη Δική σας Συσκευή). Οι εκπαιδευόμενοι στη κινητή μάθηση (m-learners) χρησιμοποιούν την εκπαιδευτική τεχνολογία φορητών συσκευών όταν είναι η κατάλληλη ώρα για αυτούς.

Κάθε ενότητα αποτελείται από 4 αλληλοσυνδεδεμένα μέρη:

1. εκπαιδευτικό υλικό κινητής μάθησης (m-learning)
2. εργαλεία κινητής μάθησης (m-learning)
3. αυτοδιδασκαλία



#### 4. ατομική εργασία περιπτώσιολογικής μελέτης

### ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΑΘΗΣΗΣ

**Μαθητοκεντρική μάθηση:** Είναι τύπος μάθησης με επίκεντρο τον εκπαιδευόμενο και περιλαμβάνει, σε γενικές γραμμές, μεθόδους διδασκαλίας που μετατοπίζουν το επίκεντρο της διδασκαλίας από τον εκπαιδευτή στον εκπαιδευόμενο. Αυτή η μέθοδος βελτιώνει τη συμμετοχή των εκπαιδευομένων, τους βοηθά να αναπτύξουν κριτική σκέψη και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και διευκολύνει σημαντικά μια πιο εξατομικευμένη προσέγγιση στη μάθηση.

**Αυτόνομη μάθηση:** Αυτή η μέθοδος μάθησης ενθαρρύνει την επιταχυνόμενη μάθηση εξ αποστάσεως, η οποία υποστηρίζει την ιδέα ότι οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν βασικές θεωρητικές γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες εξ αποστάσεως, χρησιμοποιώντας ψηφιακά μέσα όπως η κινητή μάθηση. Θα προωθήσει την ανεξάρτητη μάθηση, έναν πιο ευέλικτο τρόπο μάθησης που απαιτεί υπευθυνότητα και καλή διαχείριση χρόνου - βασικές δεξιότητες για κάθε νέο επιχειρηματία. Απαιτεί επίσης από τους εκπαιδευόμενους να προσαρμόζονται γρήγορα σε νέες καταστάσεις που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν κατά την εξέλιξη και την επαγγελματική τους πορεία. Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να σχεδιάσουν τη μαθησιακή τους πορεία και να προσδιορίσουν τα εργαλεία, τους πόρους και τις στρατηγικές που απαιτούνται για την προσωπική τους μάθηση, αναπτύσσοντας εγγενές κίνητρο, ενέργεια, επιμέλεια και επιμονή.

**Μάθηση βάσει έργου:** Αυτή η μέθοδος μάθησης χρησιμοποιεί προβλήματα της πραγματικής ζωής και τα εφαρμόζει σε ένα μαθησιακό πλαίσιο, με τους εκπαιδευόμενους να καλούνται να τα λύσουν χρησιμοποιώντας τις υπάρχουσες αλλά και τις νέες γνώσεις τους. Η μάθηση βάσει έργου είναι μια από τις πιο αποδοτικές μεθόδους για τις μονάδες μάθησης που περιλαμβάνουν ρεαλιστικά σενάρια, βοηθώντας την ανάπτυξη άμεσων δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων και κριτικής σκέψης.

**Μάθηση με βάση το παιχνίδι:** Αυτή η διδακτική προσέγγιση επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να εξερευνήσουν σχετικές πτυχές των παιχνιδιών σε ένα μαθησιακό πλαίσιο σχεδιασμένο από εκπαιδευτικούς/εκπαιδευτές. Η παιχνιδοποίηση χρησιμοποιεί στοιχεία παιχνιδιού (όπως βαθμολογία, κονκάρδες, πίνακες κατάταξης, διαγωνισμούς κ.λπ.) και τα εφαρμόζει σε ένα διαφορετικό πλαίσιο. Με αυτόν τον τρόπο, η εμπειρία της μάθησης γίνεται πιο διασκεδαστική, ελκυστική και διαδραστική.

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



## Εργαλεία κατάρτισης

**Βίντεο/Διαδραστικές παρουσιάσεις:** Οι ενότητες μπορούν να περιλαμβάνουν διαδραστικές παρουσιάσεις για να διατηρείται η συνεχής συμμετοχή των συμμετεχόντων. Αυτές οι παρουσιάσεις ή τα βίντεο, όπου είναι δυνατόν, θα βασίζονται σε δημιουργικό και καινοτόμο περιεχόμενο για να προσελκύσουν την προσοχή των εκπαιδευομένων.

**Διαδραστικές ασκήσεις/παιχνίδια:** Τα κεφάλαια μπορούν να περιέχουν 3 με 5 σελίδες κειμένου και να συμπληρώνονται από διαδραστικές ασκήσεις όπως «Συμπληρώστε τα κενά», «Σύρετε τις λέξεις» ή «Μαντέψτε την απάντηση» και παιχνίδια όπως «Βρείτε το Hotspot» (δείτε παρακάτω).

**Ατομική Εργασία:** Μπορεί να ζητηθεί από τους συμμετέχοντες εκπαιδευόμενους να συμπληρώσουν το κατάλληλο υπόδειγμα που σχετίζεται με το θέμα.

**Εργαλεία διδασκαλίας κινητής μάθησης για τη δημιουργία διαδραστικών ψηφιακών ασκήσεων:**

- 1) **Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής:** Δίνει στους εκπαιδευόμενους μια έννοια και θα πρέπει να επιλέξουν τη μία απάντηση που είναι σωστή ανάμεσα σε 4 διαφορετικές απαντήσεις. Αυτή η ψηφιακή άσκηση θα καθοδηγήσει τους εκπαιδευόμενους να αναζητήσουν την απάντηση στο θεωρητικό μέρος και να αναθεωρήσει τις έννοιες.
- 2) **Ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων:** Θα επιτρέψει τη δημιουργία απλών κουίζ που θα αποτελούνται από ερωτήσεις που επιδέχονται πολλαπλές απαντήσεις. Οι χρήστες λαμβάνουν άμεση ανατροφοδότηση μετά την υποβολή κάθε απάντησης. Υπάρχουν ηχητικά εφέ για τις σωστές και λάθος απαντήσεις (τα οποία μπορούν να απενεργοποιηθούν), ο σχεδιασμός είναι πλήρως ανταποκρίσιμος ενώ στο τέλος εμφανίζεται περίληψη που δείχνει τη σωστή απάντηση σε όλες τις ερωτήσεις.
- 3) **Σωστό/Λάθος:** Υπάρχει μια ερώτηση με την επιλογή «ναι/όχι» ως απάντηση. Κάθε ερώτηση περιλαμβάνει ένα οπτικό στοιχείο. Αυτή η ψηφιακή άσκηση επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να συσχετίζουν μια εικόνα με συγκεκριμένο περιεχόμενο και να ελέγχουν την ακρίβεια του ορισμού μιας συγκεκριμένης έννοιας.
- 4) **Βρείτε τις λέξεις:** Οδηγεί τους εκπαιδευόμενους σε μια δραστηριότητα αναζήτησης, να βρουν και να επιλέξουν τις λέξεις στο πλέγμα. Αυτή η ψηφιακή άσκηση επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να ανακαλέσουν λέξεις-κλειδιά μιας συγκεκριμένης ενότητας.
- 5) **Συμπληρώστε τα κενά:** Οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να συμπληρώσουν τα κενά με τη σωστή λέξη. Κάθε πρόκληση έχει ένα οπτικό στοιχείο, δίνει άμεση



ανατροφοδότηση, δίνοντας την επιλογή της αυτόματης διόρθωσης σε κάθε πρόκληση. Αυτή η ψηφιακή άσκηση επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να συσχετίζουν μια εικόνα με ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο και να ενισχύουν τη συνολική κατανόηση ορισμένων θεμάτων αυτής της ενότητας.

- 6) **Σύρετε τις λέξεις:** Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να σύρουν λέξεις για να ολοκληρώσουν ένα σύνολο δηλώσεων. Όταν είναι απαραίτητο, παρέχονται συμβουλές προς βοήθεια των εκπαιδευόμενων. Αυτή η ψηφιακή άσκηση επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να αναθεωρούν το περιεχόμενο των εννοιών και να συγκεντρώνουν αυτά που έμαθαν.
- 7) **Εργαλείο Τεκμηρίωσης:** Επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να τεκμηριώνουν το πώς εργάζονται πάνω στο έργο με δομημένο τρόπο. Είναι σημαντικό να παίρνουν σημειώσεις όταν δουλεύουν πάνω στο έργο. Το εργαλείο τεκμηρίωσης στοχεύει στη δημιουργία οδηγών αξιολόγησης για τους τελικούς χρήστες. Στο τελευταίο βήμα του οδηγού οι χρήστες θα μπορούν να δημιουργήσουν ένα έγγραφο με όλα τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί. Θα υπάρχει η δυνατότητα τηλεφόρτωσης του εγγράφου αυτού. Το Εργαλείο Τεκμηρίωσης ανταποκρίνεται πλήρως και λειτουργεί εξαιρετικά και σε μικρότερες οθόνες.
- 8) **Περίληψη:** Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να επιλέξουν τις σωστές δηλώσεις μέσα από ένα σύνολο δηλώσεων για να δημιουργήσουν την περίληψη μιας ενότητας. Αυτή η ψηφιακή άσκηση θα βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους στο συνδυασμό του βασικού περιεχομένου της ενότητας.



## ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**





<b>Στόχος της Ενότητας:</b>	
Να ενισχυθούν οι δεξιότητες των δημιουργών νεοφυών επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών και να βελτιωθεί η επαγγελματική ανάπτυξή τους, μέσω της βελτίωσης των ικανοτήτων ψηφιακού επιχειρηματικού πνεύματος και μιας ξεκάθαρης ιδέας για το τι είναι οι νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και οι επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις, καθώς και πώς και πότε πρέπει να γίνεται η μετάβαση από τη μια φάση στην άλλη.	
<b>Διάρκεια:</b>	4 εβδομάδες (6 ώρες αυτοδιδασκαλίας κάθε εβδομάδα, 24 ώρες συνολικά)
<b>ECVET:</b>	1 βαθμός
<b>Οργάνωση Ενότητας:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 σελίδες ύλης χωρισμένες σε 3 κεφάλαια,</li><li>• περίπου 7 σελίδες κάθε εβδομάδα</li><li>• η τελευταία εβδομάδα είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στην προετοιμασία της ατομικής εργασίας</li></ul>
<b>Ατομική Εργασία:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• πρέπει να σταλεί στον εκπαιδευτή για ανατροφοδότηση στο τέλος της ύλης</li><li>• η ατομική εργασία θα προετοιμαστεί με τη χρήση εργαλείου τεκμηρίωσης κινητής μάθησης</li></ul>
<b>Εκπαιδευτικοί Στόχοι της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• εξήγηση της έννοιας των νεοφυών επιχειρήσεων</li><li>• κατανόηση του τι πρέπει να γνωρίζουμε πριν από τη δημιουργία μιας νεοφυούς επιχείρησης</li><li>• περιγραφή των ειδών νεοφυών επιχειρήσεων</li><li>• εξήγηση της έννοιας των νεοφυών ψηφιακών επιχειρήσεων</li><li>• λεπτομερής ανάλυση της διαφοράς μεταξύ ανάπτυξης και κλιμάκωσης</li><li>• παροχή πρακτικών συμβουλών για την κλιμάκωση μιας επιχείρησης</li><li>• ανάλυση των ανησυχιών, προκλήσεων και ευκαιριών που έχουν οι επεκτεινόμενες επιχειρήσεις</li><li>• απαρίθμηση των κύριων διαφορών μεταξύ μιας νεοφυούς ψηφιακής επιχείρησης και μιας επεκτεινόμενης ψηφιακής επιχείρησης</li><li>• ανάλυση της κατάλληλης στιγμής να γίνει η μετάβαση από τη μία φάση στην άλλη</li></ul>	
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• απόκτηση περισσότερων γνώσεων σχετικά με τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τον τρόπο δημιουργίας μιας τέτοιας επιχείρησης,</li><li>• ικανότητα κατανόησης πότε μία νεοφυής ψηφιακή επιχείρηση γίνεται επεκτεινόμενη ψηφιακή επιχείρηση,</li></ul>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>• ικανότητα κατανόησης των διαφορών μεταξύ των δύο σταδίων μιας εταιρείας και ικανότητα εντοπισμού των ευκαιριών κλιμάκωσης μιας επιχείρησης</li> </ul>		
<b>Μέθοδοι Διδασκαλίας για την Ενότητα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• μαθητοκεντρική μάθηση</li> <li>• αυτόνομη μάθηση</li> </ul>	
<b>Εργαλεία Διδασκαλίας:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>• σωστό/λάθος</li> <li>• βρείτε τις λέξεις</li> <li>• συμπληρώστε τα κενά</li> <li>• σύρετε τις λέξεις</li> <li>• περίληψη</li> </ul>	
<b>Θέματα Ενότητας:</b>		
<b>Κεφάλαιο I. Τι είναι η νεοφυής ψηφιακή επιχείρηση;</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου I:		
<b>Γνώσεις</b>	<b>Δεξιότητες</b>	<b>Ικανότητες</b>
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με το περιβάλλον μιας νεοφυούς επιχείρησης, τον ορισμό μιας νεοφυούς επιχείρησης, τι πρέπει κάποιος να γνωρίζει πριν τη δημιουργία μιας νεοφυούς επιχείρησης, τα είδη νεοφυών επιχειρήσεων, τον εξειδικευμένο ορισμό μιας νεοφυούς ψηφιακής επιχείρησης.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τι χρειάζεται για τη δημιουργία μιας νεοφυούς ψηφιακής επιχείρησης.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται τη σημασία της ίδρυσης μιας νεοφυούς ψηφιακής επιχείρησης και της εξέλιξής της σε επεκτεινόμενη νεοφυή ψηφιακή επιχείρηση.
<b>Κεφάλαιο II. Τι είναι η επεκτεινόμενη ψηφιακή επιχείρηση;</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου II:		



Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τις επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις, τη διαφορά μεταξύ ανάπτυξης και κλιμάκωσης, τον τρόπο κλιμάκωσης μιας επιχείρησης, τους προβληματισμούς, τις προκλήσεις και ευκαιρίες μιας επεκτεινόμενης ψηφιακής επιχείρησης.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τις συνθήκες υπό τις οποίες μια νεοφυής επιχείρηση εξελίσσεται σε επεκτεινόμενη ψηφιακή επιχείρηση.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος της κλιμάκωσης μιας νεοφυούς ψηφιακής επιχείρησης σε μια επεκτεινόμενη ψηφιακή επιχείρηση και της βιώσιμης εξέλιξης της της επιχείρησης.

### Κεφάλαιο III. Κύριες διαφορές ανάμεσα στις νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και τις επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις

**Διάρκεια:** 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου III:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τις κύριες διαφορές ανάμεσα σε μια νεοφυή ψηφιακή επιχείρηση και μια επεκτεινόμενη ψηφιακή επιχείρηση, για το πώς να αναγνωρίζουν τη μετάβαση από το ένα στάδιο στο άλλο.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τις διαφορές ανάμεσα σε μια νεοφυή ψηφιακή επιχείρηση και μια επεκτεινόμενη ψηφιακή επιχείρηση καθώς και τη σημασία τους.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος της μετάβασης από το ένα στάδιο στο άλλο και αποκτούν πραγματική αντίληψη των διαφορών ανάμεσα στα στάδια.

### Κεφάλαιο IV. Εργασία περιπτώσιολογικής μελέτης & ψηφιακές ασκήσεις

**Διάρκεια:** 6 ώρες ατομικής εργασίας

Μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου IV οι συμμετέχοντες:

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



- αναπτύσσουν τη λύση της εργασίας περιπτωσιολογικής μελέτης
- ολοκληρώνουν τις ψηφιακές ασκήσεις

#### Απαιτήσεις για την απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης της Ενότητας:

Οι ελάχιστες απαιτήσεις για την απόκτηση Πιστοποιητικού Ολοκλήρωσης της Ενότητας «Νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις» είναι οι ακόλουθες:

1. Αυτοδιδασκαλία εκπαιδευτικού υλικού κινητής μάθησης
2. Υποβολή της εργασίας περιπτωσιολογικής μελέτης (επιμέρους ανάλυση 3 ερωτήσεων)
3. Ολοκλήρωση των ψηφιακών ασκήσεων: 6 ασκήσεις (τουλάχιστον 4 ασκήσεις συμπληρωμένες σωστά)

#### Υλικό Ενότητας:

##### Απαιτούμενη Μελέτη:

- 1) Κεφάλαιο I. Τι είναι μια νεοφυής ψηφιακή επιχείρηση;  
*Mondher Khanfir 2018, The Digital startup: Implementation handbook, viewed 29 January 2021,*  
<https://www.slideshare.net/MondherKhanfir/the-digital-startup-implementation-handbook-2018>
- 2) Κεφάλαιο II. Τι είναι μια επεκτεινόμενη ψηφιακή επιχείρηση;  
*Bianca Miller Cole, 2019, When Does A Start-Up Become A Scale-Up?, viewed 29 January 2021,*  
<https://www.forbes.com/sites/biancamillercole/2019/02/27/when-does-a-start-up-become-a-scale-up/>
- 3) Κεφάλαιο III. Κύριες διαφορές ανάμεσα στις νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και τις επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις.  
*RocketSpace, 2018, 7 Key Differences Between Startups and Scale-ups, viewed 29 January 2021,*  
<<https://www.rocket-space.com/tech-startups/7-key-differences-between-startups-and-scale-ups>>

1) πηγή σχετική με τη χώρα

2) πηγή σχετική με τη χώρα

##### Προτεινόμενη Μελέτη:

1) EU Startup Monitor (2018). European Commission, Brussels, EU. [<http://startupmonitor.eu/EU-Startup-Monitor-2018-Report-WEB.pdf>]

Στις 22 Νοεμβρίου 2016, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε μια πρωτοβουλία για τη βελτίωση του οικονομικού και κανονιστικού πλαισίου για τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις. Αυτή η έκθεση έρευνας αναλύει το ευρωπαϊκό περιβάλλον των νεοφυών επιχειρήσεων και



τις συγκεκριμένες και κοινές προκλήσεις των χωρών σχετικά με τις νεοφυείς και τις επεκτεινόμενες επιχειρήσεις.

2) The Global Startup Ecosystem Report 2020 (GSER2020). Startup Genome LLC, San Francisco, USA [<https://startupgenome.com/reports/gser2020>]

Η GSER είναι η πιο ολοκληρωμένη και δημοφιλέστερη έρευνα στον κόσμο σχετικά με νεοφυείς επιχειρήσεις που περιλαμβάνει τη μελέτη 250 οικοσυστημάτων και λίστα των κορυφαίων 100 αναδυόμενων οικοσυστημάτων. Η έκθεση του 2020 παρουσιάζει πώς οι κυβερνήσεις μπορούν να υποστηρίξουν και να αξιοποιήσουν τα τεχνολογικά οικοσυστήματα για να επανεκκινήσουν τις οικονομίες που βρίσκονται σε φάση ανάκαμψης μετά την οικονομική ύφεση λόγω του COVID-19 - καθώς τέσσερις στις δέκα νεοφυείς επιχειρήσεις παγκοσμίως είχαν στασιμότητα για μόνο τρεις ή λιγότερους μήνες λόγω της πανδημίας.

3) πηγή σχετική με τη χώρα

4) πηγή σχετική με τη χώρα

#### Σχετικοί όροι για την Ενότητα:

επιχειρηματικοί άγγελοι νεοφυής ψηφιακή επιχείρηση επιχειρηματίας	ανάπτυξη εξωτερική ανάθεση προσαρμογή προϊόντος στην αγορά	επεκτεινόμενη επιχείρηση (scale-up) κλιμάκωση (scaling) νεοφυής επιχείρηση (start-up)
--	---	---

#### 1.α. Περιγραφή της Ενότητας: «Νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις»

Σ' έναν κόσμο όπου τα πάντα γίνονται γρήγορα, η ψηφιακή τεχνολογία εδραιώνεται περισσότερο από ποτέ. Συναντάμε και χρησιμοποιούμε την τεχνολογία περισσότερο από όσο νομίζουμε. Ακόμα και στα πιο απλά πράγματα όπως για παράδειγμα στην οργάνωση των λιστών μας, στην αγορά προϊόντων που δεν υπάρχουν στο παραδοσιακό εμπόριο από το διαδίκτυο, ή ακόμα όταν επιλέγουμε να γυμναζόμαστε μέσω μιας εφαρμογής που συγχρονίζεται με άλλη εφαρμογή που δηλώνει την κατάσταση της υγείας μας.

Η πλειονότητα αυτών των λύσεων βρίσκεται σε πειραματικό περιβάλλον, όπου δοκιμάζονται, βελτιώνονται και συντονίζονται αυτά που είναι σημαντικά για τους χρήστες/πελάτες. Αυτά τα δημιουργικά οικοσυστήματα δημιουργούνται από νεοφυείς εταιρείες που ρισκάρουν και αναπτύσσονται μαζί με τις εξελίξεις, με στόχο να αναπτυχθούν σε υψηλότερη κλίμακα και να μετατραπούν σε επεκτεινόμενες εταιρείες.

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



Οι δύο φάσεις ανάπτυξης μιας εταιρείας, δηλαδή από νεοφυής σε επεκτεινόμενη, έχουν σαφείς διαφορές που συμπληρώνουν την περιγραφή της καθεμιάς. Η πιο προφανής διαφορά μεταξύ μιας νεοφυούς ψηφιακής επιχείρησης και μιας επεκτεινόμενης ψηφιακής επιχείρησης είναι η προσαρμογή προϊόντος στην αγορά: Οι επεκτεινόμενες επιχειρήσεις το έχουν τελειοποιήσει, ενώ εξακολουθούν να πειραματίζονται με θέματα όπως η τμηματοποίηση πελατών, το κόστος απόκτησης πελατών και τα χαρακτηριστικά των προϊόντων. Από την άλλη, οι νεοφυείς επιχειρήσεις έχουν ήδη επιβεβαιώσει τις υποθέσεις τους διασφαλίζοντας ότι είναι οικονομικά βιώσιμες.

Σε αυτό το πλαίσιο, σκοπός αυτής της ενότητας είναι να ενισχυθούν οι δεξιότητες των δημιουργών των νεοφυών επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών και να βελτιωθεί η επαγγελματική ανάπτυξή τους, μέσω της βελτίωσης των ικανοτήτων ψηφιακού επιχειρηματικού πνεύματος, μέσω μιας ξεκάθαρης ιδέας για το τι είναι οι ψηφιακές νεοφυείς επιχειρήσεις και οι επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις, καθώς και πώς και πότε πρέπει να γίνεται η μετάβαση από τη μια φάση στην άλλη.

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο είναι σημαντικό και κρίσιμο να κατανοήσουμε με σαφή και αντικειμενικό τρόπο την έννοια της νεοφυούς επιχείρησης, καθαυτή, και τον ορισμό των νεοφυών επιχειρήσεων στο ψηφιακό και τεχνολογικό πλαίσιο, καθώς και την περιγραφή των επεκτεινόμενων επιχειρήσεων και τις κύριες διαφορές ανάμεσα στις δύο.

### **1.1. Περίληψη του αναλυτικού προγράμματος της Ενότητας: «Νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις»**

Η παροχή λύσεων για την επίλυση ενός προβλήματος απαιτεί δημιουργικότητα, ρίσκο, δοκιμές και εφαρμογή στον τεχνολογικό και ψηφιακό κόσμο στον οποίο ζούμε. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις το κάνουν μέσω του επιχειρηματικού τους πνεύματος. Έχει φανεί ότι οι ψηφιακές νεοφυείς επιχειρήσεις προσφέρουν τεράστια ώθηση στην οικονομία όταν εξελίσσονται σε βιώσιμες και επεκτάσιμες επιχειρήσεις. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα μεγάλων ψηφιακών εταιρειών που ξεκίνησαν ως νεοφυείς επιχειρήσεις. Η προτεινόμενη ενότητα κατάρτισης περιγράφει μαθησιακούς στόχους, θέματα που πρέπει να καλυφθούν και ασκήσεις που βοηθούν τους εκπαιδευόμενους να γνωρίζουν τις διαφορές ανάμεσα σε μια νεοφυή ψηφιακή επιχείρηση και μια επεκτεινόμενη ψηφιακή επιχείρηση.

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για πλατφόρμα εξ αποστάσεως μάθησης, ενθαρρύνοντας την προσέγγιση BYOD (Φέρτε τη Δική σας Συσκευή), η οποία προάγει την αυτόνομη μάθηση και επιτρέπει τη μάθηση σε πολλαπλά πλαίσια, μέσω



διαδικτυακών κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και αλληλεπιδράσεων βάσει περιεχομένου. Οι εκπαιδευόμενοι ασχολούνται με το Industry 4.0 και επωφελούνται από τις μαθητοκεντρικές μαθησιακές μεθόδους.

Η Ενότητα προτείνεται για κατάρτιση 4 εβδομάδων. Η συνολική εκπαίδευση αντιστοιχεί σε 25 ώρες αυτοδιδασκαλίας. Η τελευταία εβδομάδα είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στην προετοιμασία της ατομικής εργασίας και την ολοκλήρωση των ψηφιακών ασκήσεων.

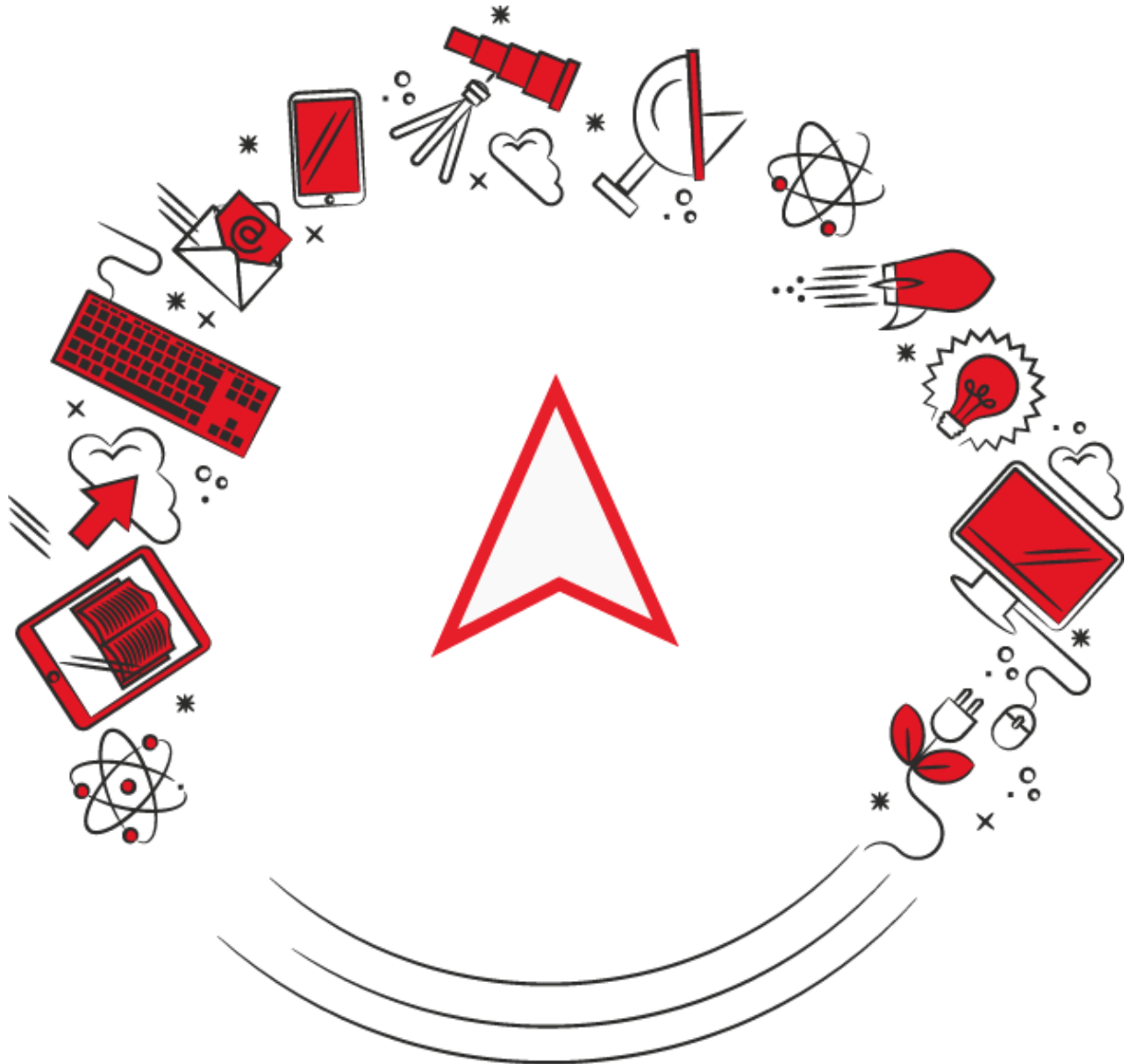
Το υλικό αυτοδιδασκαλίας χωρίζεται σε 3 Κεφάλαια. Μέχρι το τέλος της Ενότητας Κατάρτισης «Νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις» οι συμμετέχοντες θα έχουν ενισχύσει την επαγγελματική ανάπτυξή τους και τις ψηφιακές, επιχειρηματικές ικανότητες αποκτώντας ξεκάθαρη ιδέα για το τι είναι οι ψηφιακές νεοφυείς επιχειρήσεις και οι επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις, καθώς και για το πώς και πότε πρέπει να γίνεται η μετάβαση από τη μια φάση στην άλλη.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Ενότητας «Νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις» οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης της Ενότητας.





## ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΗ ΝΕΟΦΥΗ ΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ



Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**





<b>Στόχος της Ενότητας:</b>	
Στόχος της ενότητας «Κυκλική οικονομία στη νεοφυή σας επιχείρηση» είναι να εξηγήσει την έννοια της Κυκλικής Οικονομίας (CE) και να παρουσιάσει μέσω πραγματικών περιπτώσεων πώς μπορεί να ενσωματωθεί περαιτέρω ως ένας βιώσιμος τρόπος σκέψης και λειτουργίας, για τις νεοφυείς επιχειρήσεις της ΕΕ που λειτουργούν στην εποχή του Industry 4.0.	
<b>Διάρκεια:</b>	3 εβδομάδες (8 ώρες αυτοδιδασκαλίας κάθε εβδομάδα, 24 ώρες συνολικά)
<b>ECVET:</b>	1 βαθμός
<b>Οργάνωση Ενότητας:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 σελίδες ύλης χωρισμένες σε 3 κεφάλαια</li><li>• περίπου 1 κεφάλαιο κάθε εβδομάδα</li><li>• μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου 3, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να ολοκληρώσουν ορισμένες ψηφιακές ασκήσεις</li></ul>
<b>Εκπαιδευτικοί Στόχοι της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• κατανόηση της συνολικής έννοιας της Κυκλικής Οικονομίας</li><li>• σύνδεση της έννοιας της Κυκλικής Οικονομίας με τις Κυκλικές δραστηριότητες των νεοφυών επιχειρήσεων (Circular start-up operations)</li><li>• βοήθεια στους νέους επιχειρηματίες για να υιοθετήσουν μία πιο κυκλική προσέγγιση στις δραστηριότητές τους</li><li>• παρουσίαση του πώς η βιώσιμη ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων αποτελεί επιχειρηματικά ορθή επιλογή</li><li>• παροχή επιτυχημένων περιπτωσιολογικών μελετών που εφαρμόζουν την Κυκλική προσέγγιση σε επίπεδο ΕΕ</li></ul>	
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• απόκτηση της θεμελιώδους κατανόησης της έννοιας της Κυκλικής Οικονομίας</li><li>• κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η Κυκλική Οικονομία σχετίζεται με τις δραστηριότητες των νεοφυών επιχειρήσεων</li><li>• αντίληψη της στρατηγικής σημασίας της υιοθέτησης μιας πιο κυκλικής προσέγγισης στις τρέχουσες και μελλοντικές τους δραστηριότητες</li><li>• αναγνώριση των τεράστιων ευκαιριών που προσφέρονται με την υιοθέτηση αυτής της κυκλικής προσέγγισης για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και τη δημιουργία θέσεων εργασίας</li><li>• επανεξέταση των υφιστάμενων παραδειγμάτων περιπτωσιολογικών μελετών Κυκλικής Οικονομίας</li><li>• εφαρμογή του τρέχοντος πλαισίου της ΕΕ σχετικά με την Κυκλική Οικονομία</li></ul>	
<b>Μέθοδοι Διδασκαλίας για την Ενότητα:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• μαθητοκεντρική μάθηση</li><li>• αυτόνομη μάθηση</li></ul>
<b>Εργαλεία Διδασκαλίας:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• σωστό/λάθος</li> <li>• συμπληρώστε τα κενά</li> <li>• σύρετε τις λέξεις</li> <li>• περίληψη</li> </ul>	
<b>Θέματα Ενότητας:</b>		
<b>Κεφάλαιο I. Τι είναι η Κυκλική Οικονομία;</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 8 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου I:		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες κατανοούν την έννοια της Κυκλικής Οικονομίας. Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται τα οφέλη της προσέγγισης Κυκλικής Οικονομίας.	Οι συμμετέχοντες εξετάζουν την προσέγγιση Κυκλικής Οικονομίας σε επίπεδο ΕΕ. Οι συμμετέχοντες προσδιορίζουν τα οφέλη της εφαρμογής της Κυκλικής Οικονομίας στη δική τους νεοφυή επιχείρηση.	Οι συμμετέχοντες γνωρίζουν τα οφέλη της χρήσης της κυκλικής προσέγγισης. Οι συμμετέχοντες μπορούν να χαρτογραφήσουν τα οφέλη και τις ευκαιρίες που δίνει η υιοθέτηση του μοντέλου Κυκλικής Οικονομίας.
<b>Κεφάλαιο II. Πώς οι κυκλικές νεοφυείς επιχειρήσεις μπορούν να επιταχύνουν την μετάβαση σε κυκλική οικονομία</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 8 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου II:		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες αποκτούν μια ολιστική κατανόηση του «μοντέλου 5R». Οι συμμετέχοντες κατανοούν την κυκλική προσέγγιση στις νεοφυείς επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες κατανοούν το ρόλο των	Οι συμμετέχοντες εφαρμόζουν το «μοντέλο 5R» σε οικονομικό, κοινωνικό και τεχνολογικό επίπεδο. Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναπτύξουν ένα αρχικό επιχειρηματικό	Οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τη σημασία των νεοφυών επιχειρήσεων που εφαρμόζουν την κυκλική προσέγγιση και το πώς μπορούν να προωθήσουν τη μετάβαση προς μια πιο βιώσιμη οικονομία της ΕΕ.

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



υπευθύνων πολιτικής.	χάραξης	σχέδιο με βάση τις αρχές του μοντέλου.	
<b>Κεφάλαιο III. Επιτυχημένες νεοφυείς επιχειρήσεις από την ΕΕ που εφαρμόζουν Κυκλική Οικονομία</b>			
<b>Διάρκεια:</b> 8 ώρες αυτοδιδασκαλίας			
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου III:			
<b>Γνώσεις</b>		<b>Δεξιότητες</b>	
Οι συμμετέχοντες εξετάζουν επιτυχημένα παραδείγματα της ΕΕ στα οποία εφαρμόζεται η Κυκλική προσέγγιση.		Οι συμμετέχοντες κατανοούν με πιο πρακτικό τρόπο την έννοια της Κυκλικής Οικονομίας.	
			Οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να αναπτύξουν μια καινοτόμο επιχειρηματική ιδέα βασισμένη στην προσέγγιση της Κυκλικής Οικονομίας.
<b>Απαιτήσεις για την απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης της Ενότητας:</b>			
Οι ελάχιστες απαιτήσεις για την απόκτηση Πιστοποιητικού Ολοκλήρωσης της Ενότητας «Κυκλική οικονομία στη νεοφυή σας επιχείρηση» είναι οι ακόλουθες:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Αυτοδιδασκαλία εκπαιδευτικού υλικού κινητής μάθησης</li> <li>5. Ολοκλήρωση των ψηφιακών ασκήσεων: 12 ασκήσεις (τουλάχιστον 9 ασκήσεις συμπληρωμένες σωστά)</li> </ol>			
<b>Υλικό Ενότητας:</b>			
<p><i>Απαιτούμενη Μελέτη:</i></p> <p><a href="https://www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/the-circular-economy-in-detail">https://www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/the-circular-economy-in-detail</a> - Αρχές της Κυκλικής Οικονομίας</p> <p><a href="https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/mapping-the-benefits-of-a-circular-economy">https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/mapping-the-benefits-of-a-circular-economy</a> - Οφέλη της Κυκλικής Οικονομίας</p> <p><a href="https://youmatter.world/en/definition/definitions-circular-economy-meaning-definition-benefits-barriers/">https://youmatter.world/en/definition/definitions-circular-economy-meaning-definition-benefits-barriers/</a> - Αρχές της Κυκλικής Οικονομίας</p> <p><a href="https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/">https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/</a> - Σχέδιο Δράσης Κυκλικής Οικονομίας στην ΕΕ</p> <p><a href="https://knowledge4policy.ec.europa.eu/foresight/topic/changing-nature-work/impact-shift-circular-economy_en">https://knowledge4policy.ec.europa.eu/foresight/topic/changing-nature-work/impact-shift-circular-economy_en</a> - Μετατόπιση των Επιπτώσεων της Κυκλικής Οικονομίας</p> <p><a href="https://www.circle-economy.com/resources/disruptors-how-circular-start-ups-can-accelerate-the-circular-economy-transition">https://www.circle-economy.com/resources/disruptors-how-circular-start-ups-can-accelerate-the-circular-economy-transition</a> - Report by University of Utrecht</p>			



(2019), “Disruptors: How can circular start-ups accelerate the circular economy transition”

Circle Economy. The Circularity Gap Report: An analysis of the circular state of the global economy. (2018)

**Προτεινόμενη Μελέτη:**

1) Circle Economy. The Circularity Gap Report: An analysis of the circular state of the global economy. (2018)

2) The Circular Economy: a transformative Covid19 recovery strategy. Available at: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/The-circular-economy-a-transformative-Covid19-recovery-strategy.pdf>

3) πηγή σχετική με τη χώρα

4) πηγή σχετική με τη χώρα

**Σχετικοί όροι για την Ενότητα:**

Industry 4.0 Κυκλική Οικονομία Νεοφυείς Επιχειρήσεις Κυκλικής Οικονομίας	R-strategies Σχέδιο Δράσης Κυκλικής Οικονομίας Νεοφυής επιχείρηση	Βιωσιμότητα Γραμμική Οικονομία Πρακτική Take-Make- Waste
---	--	---

**1.α. Περιγραφή της Ενότητας: «Κυκλική οικονομία στη νεοφυή σας επιχείρηση»**

Αυτή η Ενότητα αναλύει την έννοια της Κυκλικής Οικονομίας (CE) και το πώς μπορεί να ενσωματωθεί περαιτέρω ως ένας βιώσιμος τρόπος σκέψης και λειτουργίας για τις νεοφυείς επιχειρήσεις της ΕΕ του 21<sup>ο</sup> αιώνα. Το μοντέλο της Κυκλικής Οικονομίας είναι εξαιρετικά ευεργετικό και μπορεί να επηρεάσει θετικά την οικονομία στο σύνολο της, το περιβάλλον και τους πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Με τη σωστή εφαρμογή, το μοντέλο Κυκλικής Οικονομίας μπορεί να καταστεί κρίσιμη παράμετρος για την οικονομική ανάπτυξη, να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας, να ενθαρρύνει την καινοτομία και να αναπτύξει την οικονομική και περιβαλλοντική ανθεκτικότητα.

Μόλις το μοντέλο Κυκλικής Οικονομίας υιοθετηθεί με συντονισμένο τρόπο από όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, θα λειτουργήσει ως θετικός καταλύτης και θα μετατρέψει την ευρωπαϊκή οικονομία σε πιο ανταγωνιστική και βιώσιμη.

Η γνώση και η αφομοίωση των βασικών στοιχείων του μοντέλου Κυκλικής Οικονομίας είναι πολύ σημαντικά στοιχεία για τους νέους επιχειρηματίες, αφού η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει στόχο την ολοκλήρωση όλων των διαρθρωτικών και τεχνολογικών αλλαγών, προκειμένου να αναβαθμίσει την οικονομία της ΕΕ σε βιώσιμη οικονομία έως το 2050. Από αυτήν την άποψη, το τρέχον «γραμμικό οικονομικό μοντέλο» πρέπει σταδιακά να εγκαταλείψει τη σκηνή των βιομηχανικών δραστηριοτήτων. Αντίθετα,



το μοντέλο Κυκλικής Οικονομίας δημιουργεί σιγά-σιγά μια νέα αλλαγή στο υφιστάμενο πρότυπο, όπου η αξία των προϊόντων, των υλικών και των πόρων διατηρείται στην οικονομία για όσο το δυνατόν περισσότερο, ενώ ελαχιστοποιείται η παραγωγή αποβλήτων.

Προκειμένου να επιτευχθεί επιτυχώς αυτή η μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον, το μοντέλο Κυκλικής Οικονομίας πρέπει να διαδοθεί, να κατανοηθεί και να εφαρμοστεί. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις προσαρμόζουν τα επιχειρηματικά μοντέλα τους σε αυτόν τον πιο αποδοτικό τρόπο σκέψης πολύ πιο γρήγορα (λόγω του μεγέθους τους και των αποδοτικών συστημάτων διαχείρισης), έτσι μπορούν να ηγηθούν αυτής της μετάβασης.

### **1.1. Περίληψη του αναλυτικού προγράμματος της Ενότητας: «Κυκλική οικονομία στη νεοφυή σας επιχείρηση»**

Η Ενότητα προτείνεται για κατάρτιση 3 εβδομάδων. Η συνολική εκπαίδευση αντιστοιχεί σε 24 ώρες αυτοδιδασκαλίας, 8 ώρες για κάθε κεφάλαιο. Αφού ολοκληρώσουν όλα τα κεφάλαια, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους μέσα από τις διαδραστικές ασκήσεις.

Με το τέλος της Ενότητας Κατάρτισης, οι συμμετέχοντες θα έχουν μια βασική γνώση που θα τους βοηθήσει να διαφοροποιηθούν από τον ανταγωνισμό και να επενδύσουν σε μια πιο κυκλική προσέγγιση. Υπάρχουν τεράστιες ευκαιρίες για ανάπτυξη επιχειρήσεων και δημιουργία θέσεων εργασίας σε μια κυκλική οικονομία και αυτή η ενότητα θα βοηθήσει τους νέους επιχειρηματίες να συνειδητοποιήσουν την ύπαρξη και τη σημασία τους. Παρέχονται διάφορες περιπτώσεις στην ΕΕ, για να βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τα επιχειρηματικά μοντέλα που υιοθετήθηκαν από νεοφυείς επιχειρήσεις κυκλικής οικονομίας. Αυτές οι περιπτώσεις μπορούν να βοηθήσουν τους νέους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν νέες καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες με βάση την ιδέα και το μοντέλο της Κυκλικής Οικονομίας.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Ενότητας «Κυκλική οικονομία στη νεοφυή σας επιχείρηση» οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης της Ενότητας.



## ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΩΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ



Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**





<b>Στόχος της Ενότητας:</b>	
<p>Στόχος της Ενότητας «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής» είναι η παροχή των απαιτούμενων γνώσεων για την κατανόηση της ψηφιακής επιχειρηματικότητας ως τρόπος ζωής και η παροχή πρακτικών συμβουλών, υλικού και ασκήσεων για την ανάπτυξη των πιο σημαντικών μαλακών δεξιοτήτων για τον επιχειρηματία με ψηφιακό τρόπο ζωής, καθώς και εργαλεία ανάπτυξης επιχειρήσεων που θα βοηθήσουν τους νέους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν με επιτυχία τη δική τους επιχείρηση.</p>	
<b>Διάρκεια:</b>	4 εβδομάδες (6 ώρες αυτοδιδασκαλίας κάθε εβδομάδα, 24 ώρες συνολικά)
<b>ECVET:</b>	1 βαθμός
<b>Οργάνωση Ενότητας:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 29 σελίδες ύλης χωρισμένες σε 4 κεφάλαια</li><li>• περίπου 1 κεφάλαιο κάθε εβδομάδα</li><li>• μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου IV, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να ολοκληρώσουν ορισμένες ψηφιακές ασκήσεις</li></ul>
<b>Εκπαιδευτικοί Στόχοι της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• παροχή των απαιτούμενων γνώσεων για την κατανόηση του τι είναι:<ul style="list-style-type: none"><li>ο ψηφιακός τρόπος ζωής,</li><li>η επιχειρηματικότητα στον τρόπο ζωής,</li><li>η νεοφυής επιχείρηση</li></ul></li><li>• εισαγωγή της έννοιας της ψηφιακής επιχειρηματικότητας ως τρόπος ζωής</li><li>• εξήγηση της σημασίας των μαλακών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για να γίνει κανείς επιχειρηματίας με ψηφιακό τρόπο ζωής</li><li>• παροχή πρακτικών συμβουλών, υλικού και ασκήσεων για την ανάπτυξη των πιο σημαντικών μαλακών δεξιοτήτων για τον επιχειρηματία στον ψηφιακό τρόπο ζωής</li><li>• παροχή πρακτικών συμβουλών, υλικού και ασκήσεων σχετικά με τα πιο σημαντικά θέματα επιχειρηματικής ανάπτυξης</li></ul>	
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• απόκτηση περισσότερων γνώσεων σχετικά με τον ψηφιακό τρόπο ζωής και την ψηφιακή επιχειρηματικότητα ως τρόπος ζωής</li><li>• γνώση των σημαντικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων για τον επιχειρηματία στον ψηφιακό τρόπο ζωής</li><li>• ανάπτυξη ή/και βελτίωση των απαραίτητων μαλακών δεξιοτήτων για μια επιτυχημένη επιχείρηση ψηφιακού τρόπου ζωής</li><li>• απόκτηση περισσότερων γνώσεων σχετικά με τη δομή, το σχεδιασμό και τις δραστηριότητες προώθησης των επιχειρήσεων</li></ul>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>• απόκτηση περισσότερων γνώσεων σχετικά με τη χρήση διάφορων εργαλείων και υποστήριξη για την περαιτέρω ανάπτυξη και επέκταση των επιχειρήσεων</li> </ul>		
<b>Μέθοδοι Διδασκαλίας για την Ενότητα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• μαθητοκεντρική μάθηση</li> <li>• αυτόνομη μάθηση</li> </ul>	
<b>Εργαλεία Διδασκαλίας:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• σωστό/λάθος</li> <li>• ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>• ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων</li> <li>• σύρετε τις λέξεις</li> <li>• εργαλείο τεκμηρίωσης</li> </ul>	
<b>Θέματα Ενότητας:</b>		
Κεφάλαιο I. Τι είναι ο ψηφιακός τρόπος ζωής και ο επιχειρηματικός τρόπος ζωής;		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου I:		
<b>Γνώσεις</b>	<b>Δεξιότητες</b>	<b>Ικανότητες</b>
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τους όρους ψηφιακός τρόπος ζωής, επιχειρηματικός τρόπος ζωής και ψηφιακή επιχειρηματικότητα ως τρόπος ζωής, τους πιθανούς τομείς δραστηριότητας, στατιστικά στοιχεία για τις νεοφυείς επιχειρήσεις.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τα κύρια χαρακτηριστικά της ψηφιακής επιχειρηματικότητας ως τρόπος ζωής και τις σημαντικότερες προϋποθέσεις για την ίδρυση μιας νεοφυούς επιχείρησης.	Οι συμμετέχοντες κατανοούν τον τρόπο αξιολόγησης της σκοπιμότητας στην ίδρυση μιας επιχείρησης ψηφιακού επιχειρηματικού τρόπου ζωής.
<b>Κεφάλαιο II. Απαραίτητες ικανότητες και μαλακές δεξιότητες για να γίνει κανείς επιτυχημένος επιχειρηματίας με ψηφιακό τρόπο ζωής</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου II:		
<b>Γνώσεις</b>	<b>Δεξιότητες</b>	<b>Ικανότητες</b>

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209





Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τις κύριες ικανότητες και μαλακές δεξιότητες και κυρίως αυτές που είναι απαραίτητες για να γίνει κανείς επιτυχημένος επιχειρηματίας με ψηφιακό τρόπο ζωής.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τις ικανότητες και τις μαλακές δεξιότητες καθώς και τη σημασία τους για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται τα εργαλεία και τις μεθόδους ανάπτυξης μαλακών δεξιοτήτων, γνωρίζουν πώς να τα χρησιμοποιήσουν για να αναπτύξουν τις ικανότητές τους και να γίνουν επιτυχημένοι επιχειρηματίες με ψηφιακό τρόπο ζωής.
---	---	--

### Κεφάλαιο III. Επιχειρηματικές αρχές και στρατηγικές προώθησης για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα ως τρόπος ζωής

**Διάρκεια:** 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου III:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τις βασικές αρχές ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων προώθησης.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τη σημασία των στρατηγικών προώθησης για επιτυχημένη ανάπτυξη και κλιμάκωση επιχειρήσεων.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος της προσέγγισης διαχείρισης κινδύνου στην καθημερινή ζωή για μια νεοφυή επιχείρηση.

### Κεφάλαιο IV. Συνεχής ανάπτυξη της ψηφιακής νεοφυούς επιχείρησής σας

**Διάρκεια:** 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας και λύσης ψηφιακών ασκήσεων

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου IV:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τα βήματα για τη συνεχή ανάπτυξη και επέκταση μιας	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τη σημασία στρατηγικών	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος των διάφορων ενεργειών και προγραμμάτων υποστήριξης για την ανάπτυξη μιας

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



επιχείρησης ψηφιακού τρόπου ζωής.	για τη συνεχή ανάπτυξη μιας επιχείρησης.	επιχείρησης ψηφιακού τρόπου ζωής.
<b>Απαιτήσεις για την απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης της Ενότητας:</b>		
<p>Οι ελάχιστες απαιτήσεις για την απόκτηση Πιστοποιητικού Ολοκλήρωσης της Ενότητας «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής» είναι οι ακόλουθες:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>6. Αυτοδιδασκαλία εκπαιδευτικού υλικού με κινητή μάθηση</li><li>7. Ολοκλήρωση των <b>ψηφιακών ασκήσεων</b>: 12 ασκήσεις (τουλάχιστον 9 ασκήσεις συμπληρωμένες σωστά)</li></ol>		
<b>Υλικό Ενότητας:</b>		
<p><i>Απαιτούμενη Μελέτη:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) πηγή σχετική με τη χώρα</li><li>2) πηγή σχετική με τη χώρα</li></ol>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Ψηφιακός Τρόπος Ζωής <a href="https://www.buhlebenkosiconsulting.com/post/2017/08/02/living-digital-lifestyle">https://www.buhlebenkosiconsulting.com/post/2017/08/02/living-digital-lifestyle</a></li><li>2) Τι είναι ο Ψηφιακός Τρόπος Ζωής; <a href="https://swomibuzz.com/en/what-is-the-digital-lifestyle">https://swomibuzz.com/en/what-is-the-digital-lifestyle</a> <p><i>Τα άρθρα παρέχουν κατανοητές πληροφορίες σχετικά με το τι μπορούμε να αποκαλέσουμε ψηφιακό τρόπο ζωής, τα κύρια χαρακτηριστικά του καθώς και τα πλεονεκτήματα και τις δυνατότητες που μπορούμε να κερδίσουμε από αυτόν τον τρόπο ζωής.</i></p></li><li>3) Τι είναι η επιχειρηματικότητα ως τρόπος ζωής και πώς μπορεί κάποιος να γίνει τέτοιου είδους επιχειρηματίας; <a href="https://www.universitylabpartners.org/blog/lifestyle-entrepreneur-how-to-become-one">https://www.universitylabpartners.org/blog/lifestyle-entrepreneur-how-to-become-one</a> <p><i>Το άρθρο παρουσιάζει την ιδέα της επιχειρηματικότητας σαν τρόπος ζωής και τι χρειάζεται για να γίνει κάποιος επιχειρηματίας ως τρόπος ζωής.</i></p></li><li>4) 5 Πλεονεκτήματα που έχει η Δημιουργία μιας Επιχείρησης Ψηφιακού Τρόπου Ζωής <a href="https://www.elizabethpottsw Weinstein.com/digital-lifestyle-business/">https://www.elizabethpottsw Weinstein.com/digital-lifestyle-business/</a></li></ol> <p>Αναρωτιέστε γιατί να γίνετε επιχειρηματίας ψηφιακού τρόπου ζωής; Διαβάστε το άρθρο για να αποφασίσετε!</p> <ol style="list-style-type: none"><li>5) KEY COMPETENCES FOR LIFELONG LEARNING, © European Union, 2019, PDF ISBN 978-92-76-00476-9 doi:10.2766/569540 NC-02-19-150-EN-N, <a href="https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/297a33c8-a1f3-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-en">https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/297a33c8-a1f3-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-en</a></li></ol>		



Πληροφορίες για τις απαραίτητες βασικές ικανότητες: ποιες είναι, βασικοί ορισμοί των πιο σημαντικών σημείων που πρέπει κάποιος να μάθει και να λάβει υπόψη.

6) Τι είναι η επιχειρηματικότητα: Ικανότητες και Ανάπτυξη

<https://baseread.com/what-entrepreneurship-is-competencies-and-development/>

7) Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι: Αίσθημα πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας

<http://job-yes.eu/en-gb/oers-view-en>

Χρήσιμες ασκήσεις για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής ικανότητας στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, τι χρειάζεται για να Γίνει Κάποιος Επιχειρηματίας; και άλλα.

8) Σύνολο πρακτικών ασκήσεων - ΑΕΠ για την ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΩΣ ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ

<http://self-e.lpf.lt/pathway-category.html?lang=en&category=2>

9) Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι «Τα Βασικά Στοιχεία της Επιχειρηματικότητας ως Τρόπος Ζωής»

<http://www.ace-erasmusplus.eu/study-material/index.php?lang=en>

Αυτό το υλικό καλύπτει τα θέματα της Επιχειρηματικότητας και των ΜΔΕ (Μεγάλων Διαστάσεων Επιχειρήσεις - LSE), εξηγεί τα οφέλη των ΜΔΕ και τα πιθανά εμπόδια που μπορεί να αντιμετωπίσουν οι ΜΔΕ. Εξηγεί τους τύπους των ΜΔΕ, εισάγει τις βασικές αρχές της αποτελεσματικής διαχείρισης επιχειρήσεων, παρέχει συμβουλές για την ολοκλήρωση μιας έρευνας αγοράς, την κατάρτιση ενός σχεδίου προώθησης και σχεδίου χρηματοδότησης, πώς γίνεται η ανάλυση SWOT, καθώς επίσης και για τη δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικού καταστήματος.

10) Σύνολο πρακτικών ασκήσεων - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ

<http://self-e.lpf.lt/pathway-category.html?lang=en&category=3>

11) Πώς να Ξεκινήσετε ένα Blog και να Κερδίσετε Χρήματα Γρήγορα Μέσα από αυτό

<https://dopedollar.com/make-money-blogging/>

12) [17 Sustainable Business Growth Strategies: Ideas and Examples](#)

13) [7 important steps to sustainable business growth](#), Hung Le, 22 June, 2018

#### Σχετικοί όροι για την Ενότητα:

Αλγόριθμος  
Bitcoin

Ψηφιακός τρόπος ζωής

Αυτοαπασχόληση  
Μαλακές δεξιότητες



Blogger/Ιστογράφος Προγραμματισμός Ικανότητα	Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής Influencer Επιχειρηματίας ως τρόπος ζωής Πρώθηση	Εταιρεία Μονόκερος Φιλοξενία ιστοσελίδων
--	--	--

### 1.α. Περιγραφή της Ενότητας: «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής»

Η Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής αποτελείται από δύο κύρια συστατικά: τον ζήλο που έχει κάποιος να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση και τη συνεχή ενασχόληση με διάφορες ψηφιακές επιχειρήσεις (ξεκινώντας από τη δημιουργία κώδικα και τον προγραμματισμό βασικών αλγορίθμων έως το gaming σε επαγγελματικό επίπεδο, τη δημιουργία συστημάτων φιλοξενίας ιστοσελίδων, την ενασχόληση με bitcoin ή να είναι influencer και πολλά άλλα) αφού στον 21<sup>ο</sup> αιώνα όλες αυτές οι δεξιότητες μπορούν να αποκτηθούν με αυτοδιδασκαλία. Οι νέοι έχουν καινοτόμες ιδέες στον ψηφιακό τομέα και συχνά ονειρεύονται να ιδρύσουν τη δική τους επιχείρηση όπως ακριβώς έκαναν οι επαναστάτες της σύγχρονης ψηφιακής εποχής της Apple Inc. και της Microsoft πριν από μερικές δεκαετίες.

Πολύ συχνά οι νεαροί ιδρυτές επιχειρήσεων στον ψηφιακό και σε άλλους τομείς παρουσιάζουν έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και βασικών αρχών δημιουργίας επιχειρήσεων, κάτι που οδηγεί σε οικονομικές δυσκολίες με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις τους να έχουν μικρό κύκλο ζωής της.

Η Ενότητα 3 συνδυάζει την παροχή βασικών γνώσεων για την ανάπτυξη των κύριων και απαραίτητων επιχειρηματικών ικανοτήτων για τη διαχείριση επιτυχημένων σύγχρονων επιχειρήσεων και βοηθά τους δημιουργούς νεοφυών επιχειρήσεων να ενσωματώσουν τον τρόπο ζωής τους στη δική τους επιχειρηματική περιπέτεια.

Αυτή η Ενότητα είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για άτομα που θέλουν να ιδρύσουν ή/και να αναπτύξουν επιχειρήσεις στον τομέα των ΤΠΕ ή οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση ως τρόπο ζωής.

Είναι πολύ σημαντικό να αναφερθεί ότι η επιτυχημένη επιχείρηση αποτελείται από πολλά διαφορετικά στοιχεία, όπως η κατανόηση των επιχειρηματικών αρχών και της στρατηγικής προώθησης. Φυσικά όλα αυτά πρέπει να λαμβάνονται υπόψη από τους δημιουργούς νεοφυών επιχειρήσεων.

Οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν τις κύριες ικανότητες και δεξιότητες που απαιτούνται για τη λειτουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης και θα είναι σε θέση να τις αναπτύξουν μαζί με την απόκτηση πολύ πιο χρήσιμων πληροφοριών και γνώσεων.



Η ενότητα αποτελείται από τέσσερα θεματικά κεφάλαια:

- Τι είναι ο ψηφιακός τρόπος ζωής και ο επιχειρηματικός τρόπος ζωής
- Απαραίτητες ικανότητες και μαλακές δεξιότητες για να γίνει κανείς επιτυχημένος επιχειρηματίας με ψηφιακό τρόπο ζωής
- Επιχειρηματικές αρχές και στρατηγικές προώθησης για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα ως τρόπος ζωής
- Συνεχής ανάπτυξη της ψηφιακής νεοφυούς επιχείρησής σας

Τα κεφάλαια αποτελούνται από περιεκτικές και κατανοητές πληροφορίες σχετικά με το θέμα της Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας ως Τρόπος Ζωής.

«Τι είναι ο ψηφιακός τρόπος ζωής και ο επιχειρηματικός τρόπος ζωής» Σε αυτό το κεφάλαιο, ο ψηφιακός τρόπος ζωής παρουσιάζεται μέσα από παραδείγματα και περιστάσεις του ψηφιακού τρόπου ζωής, καθώς και μέσα από τις δυνατότητες που προσφέρει. Γίνεται επίσης αναφορά στη δημιουργία του χώρου εργασίας των συμμετεχόντων με βάση την εμπειρία στον τρόπο ζωής.

Στο κεφάλαιο «Απαραίτητες ικανότητες και μαλακές δεξιότητες για να γίνει κανείς επιτυχημένος επιχειρηματίας με ψηφιακό τρόπο ζωής» οι συμμετέχοντες θα μάθουν ποιες είναι οι ικανότητες και οι μαλακές δεξιότητες και ποιες από αυτές είναι πιο σημαντικές για να γίνουν επιχειρηματίες, πώς να τις αναπτύξουν κατά τη διάρκεια της ζωής τους για να παραμείνουν σε καλό δρόμο ως επιτυχημένοι ιδιοκτήτες ή στελέχη μιας επιχείρησης.

Το επόμενο κεφάλαιο, «Επιχειρηματικές αρχές και στρατηγικές προώθησης για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα ως τρόπος ζωής», επικεντρώνεται στις επιχειρηματικές αρχές, τις διαδικασίες, τον προγραμματισμό και έναν από τους πιο σημαντικούς τομείς ανάπτυξης επιχειρήσεων - τις στρατηγικές προώθησης. Οι συμμετέχοντες θα καταλάβουν ποια είναι τα κύρια συστατικά της επιτυχημένης επιχείρησης, θα μάθουν πώς να σχεδιάζουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και θα αναλύσουν τις αρχές δημιουργίας μιας επιτυχημένης στρατηγικής προώθησης.

Το τελευταίο κεφάλαιο, «Συνεχής ανάπτυξη της ψηφιακής νεοφυούς επιχείρησής σας», εστιάζει στην περαιτέρω ανάπτυξη μιας νέας επιχείρησης, τους περιορισμούς και τις προκλήσεις που πιθανόν να αντιμετωπίσει μια νεοφυής επιχείρηση και πώς μπορεί κάποιος να τα ξεπεράσει. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν για στρατηγικές βιώσιμης επιχειρηματικής ανάπτυξης και θα λάβουν πρακτικές συμβουλές, θα είναι



σε θέση να αναλύουν παραδείγματα καλών πρακτικών στην ανάπτυξη επιχειρήσεων μέχρι η νεοφυής επιχείρησή τους να γίνει Εταιρεία Μονόκερος.

Η Ενότητα θα κλείσει με κουίζ και ψηφιακές ασκήσεις ώστε να επαληθευτούν οι γνώσεις που αποκτήθηκαν.

### **1.β. Περίληψη του αναλυτικού προγράμματος της Ενότητας: «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής»**

Η Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής είναι ένα σχετικά νέο φαινόμενο στον κλάδο των επιχειρήσεων, αλλά γίνεται όλο και πιο δημοφιλές λόγω του ελκυστικού τρόπου με τον οποίο μπορεί μια επιχείρηση να αποκτήσει την ανεξαρτησία της και να χρησιμοποιήσει όλα τα πλεονεκτήματα του ψηφιακού τρόπου ζωής και της επιχειρηματικότητας, καθώς και να προσφέρει νέες υπηρεσίες και θέσεις εργασίας για το μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό και κοινωνικό περιβάλλον. Οι συμμετέχοντες σε αυτή την Ενότητα θα εξερευνήσουν τα πιο σημαντικά στοιχεία της εικονικής πραγματικότητας στην επιχειρηματικότητα. Το προτεινόμενο πρόγραμμα εκπαίδευσης περιγράφει εκπαιδευτικούς στόχους, θέματα που πρέπει να καλυφθούν και ασκήσεις για να βοηθήσουν τους νέους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση ψηφιακού τρόπου ζωής και να την αναπτύξουν στο μέλλον.

Η εκπαίδευση οργανώνεται εξ αποστάσεως μέσω κινητής μάθησης που επιτρέπει τη μάθηση σε πολλαπλά πλαίσια, μέσω κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και αλληλεπιδράσεων βάσει περιεχομένου, με τη χρήση προσωπικών ηλεκτρονικών συσκευών. Οι εκπαιδευόμενοι στην κινητή μάθηση χρησιμοποιούν την εκπαιδευτική τεχνολογία φορητών συσκευών όταν είναι η κατάλληλη ώρα για αυτούς.

Η Ενότητα προτείνεται για κατάρτιση 4 εβδομάδων. Η συνολική εκπαίδευση αντιστοιχεί σε 24 ώρες αυτοδιδασκαλίας. Η Ενότητα περιλαμβάνει 21 σελίδες ύλης, απαιτείται μελέτη 3 εβδομάδων, δηλαδή περίπου 7 σελίδες κάθε εβδομάδα. Η τελευταία εβδομάδα είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στην προετοιμασία της ατομικής εργασίας.

Η ύλη χωρίζεται σε 4 Κεφάλαια. Με το τέλος της Ενότητας Κατάρτισης «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής» οι συμμετέχοντες θα έχουν περισσότερες γνώσεις σχετικά με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα ως τρόπος ζωής και τις αρχές δημιουργίας επιχειρήσεων, καθώς και γνώσεις για τις σημαντικότερες ικανότητες και δεξιότητες ενός επιτυχημένου επιχειρηματία και για το πώς να διατηρήσουν και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους ξεπερνώντας τις προκλήσεις και αφήνοντας το στίγμα τους στην αγορά.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Ενότητας «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής» οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης της Ενότητας.

*Έργο: Erasmus+*

*Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

*Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

*Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209*





## ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ (INTERNET OF THINGS) ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ



Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: *Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

Είδος Δράσης: *Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**





<b>Στόχος της Ενότητας:</b>	
<p>Στόχος της ενότητας «Το Διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things - IoT) στην επιχειρηματική πρακτική» είναι να παρέχει στους επιχειρηματίες γνώσεις σχετικά με αυτή την τεχνολογία ώστε να ενδιαφέρονται περισσότερο για τις λύσεις που υπάρχουν χάρη σε αυτήν την τεχνολογία και οι οποίες ενδέχεται τελικά να επηρεάσουν τον τρόπο με τον οποίο θα αναπτυχθεί η επιχείρησή τους.</p>	
<b>Διάρκεια:</b>	4 εβδομάδες (6 ώρες αυτοδιδασκαλίας κάθε εβδομάδα, 24 ώρες συνολικά)
<b>ECVET:</b>	1 βαθμός
<b>Οργάνωση Ενότητας:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 σελίδες χωρισμένες σε 4 κεφάλαια</li><li>• περίπου 1 κεφάλαιο κάθε εβδομάδα</li><li>• μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου IV, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να ολοκληρώσουν ορισμένες ψηφιακές ασκήσεις</li></ul>
<b>Εκπαιδευτικοί Στόχοι της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• κατανόηση του όρου Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) και του τρόπου με τον οποίο το IoT ήδη επηρεάζει τις ζωές μας</li><li>• κατανόηση του ρόλου του IoT στη διαμόρφωση μελλοντικών λύσεων</li><li>• κατανόηση του ρόλου του IoT στις Έξυπνες Πόλεις</li><li>• κατανόηση του αντίκτυπου αυτής της τεχνολογίας στο πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν αξία και πώς μπορούν να επωφεληθούν από το IoT</li><li>• κατανόηση του τρόπου με τον οποίο διάφορες τεχνολογίες του Industry 4.0 (όπως τα Μαζικά Δεδομένα - Big Data ή η Υπολογιστική Αιχμής - Edge Computing) αλληλοϋποστηρίζονται και αλληλοεπηρεάζονται.</li></ul>	
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• κατανόηση του τι είναι το IoT</li><li>• κατανόηση της υποδομής του IoT</li><li>• κατανόηση του πώς το IoT επηρεάζει την καθημερινή μας ζωή</li><li>• μάθηση των διάφορων συσκευών που χρησιμοποιούν το IoT</li><li>• απόκτηση γνώσεων σχετικά με τους μελλοντικούς τομείς πιθανής εφαρμογής του IoT</li><li>• αναγνώριση των τεχνολογιών που υποστηρίζουν το IoT</li><li>• κατανόηση των οφελών και των κινδύνων της χρήσης του IoT</li><li>• κατανόηση του τρόπου με τον οποίο το IoT μπορεί να υποστηρίξει τις νεοφυείς επιχειρήσεις</li><li>• απόκτηση γνώσεων σχετικά με τα εμπόδια στην εφαρμογή του IoT</li><li>• απόκτηση γνώσεων σχετικά με τις μελλοντικές τάσεις στο IoT.</li></ul>	



<b>Μέθοδοι Διδασκαλίας για την Ενότητα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• μαθητοκεντρική μάθηση</li> <li>• αυτόνομη μάθηση</li> </ul>	
<b>Εργαλεία Διδασκαλίας:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>• σωστό/λάθος</li> <li>• συμπληρώστε τα κενά</li> <li>• σύρετε τις λέξεις</li> <li>• περίληψη</li> </ul>	
<b>Θέματα Ενότητας:</b>		
<b>Κεφάλαιο I. Τι είναι το IoT?</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου I:		
<b>Γνώσεις</b>	<b>Δεξιότητες</b>	<b>Ικανότητες</b>
Οι συμμετέχοντες αποκτούν γνώσεις σχετικά με το τι είναι και πώς δουλεύει το IoT, μαθαίνουν τα παραδείγματα χρήσης του IoT, την πιθανότητα μελλοντικής χρήσης του IoT, το είδος της τεχνολογίας και τις συσκευές που είναι απαραίτητες για τη χρήση του, κατανοούν την αγορά του IoT και μαθαίνουν τους μεγαλύτερους παρόχους IoT.	Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πώς δουλεύουν οι συσκευές με το IoT, κατανοούν το είδος της τεχνολογίας που είναι απαραίτητη για τις διάφορες συσκευές, μαθαίνουν παραδείγματα συσκευών και τεχνολογιών του IoT, μπορούν να αναγνωρίζουν συσκευές που χρησιμοποιούν το IoT και μαθαίνουν παραδείγματα χρήσης του IoT στην καθημερινή ζωή.	Οι συμμετέχοντες κατανοούν την ανάπτυξη του IoT και το πώς το IoT θα επηρεάσει το μέλλον. Οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να εντοπίζουν τις λύσεις του IoT γύρω τους και να βλέπουν τις δυνατότητες που έχει αυτή η έννοια.
<b>Κεφάλαιο II. Ο αντίκτυπος του Διαδικτύου των Πραγμάτων</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου II:		



Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν γνώσεις σχετικά με τις υπάρχουσες λύσεις του IoT, κατανοούν πώς άλλα στοιχεία του Industry 4.0 επηρεάζουν την ανάπτυξη του IoT, γνωρίζουν τους όρους: Μαζικά Δεδομένα (Big Data), Υπολογιστική Αιχμή (Edge Computing), Μηχανική Μάθηση, Ευφυές Δίκτυο, κατανοούν την έννοια του έξυπνου σπιτιού και γνωρίζουν παραδείγματα εφαρμογής του IoT σε αυτά, κατανοούν την πιθανή επίδραση του IoT στην κοινωνία και τον πλανήτη γενικότερα.	Οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν τις έξυπνες συσκευές, μπορούν να βρίσκουν έξυπνες λύσεις για την εταιρεία τους, μπορούν να ορίζουν τεχνολογίες σχετικές με το IoT και γνωρίζουν πώς αυτές δουλεύουν και λειτουργούν.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται τις λύσεις του IoT γύρω τους και γνωρίζουν τον αντίκτυπο αυτής της τεχνολογίας στους ανθρώπους και το περιβάλλον.

### Κεφάλαιο III. Το μέλλον του IoT

**Διάρκεια:** 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου III:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν γνώσεις σχετικά με την έννοια και τα στοιχεία μιας Έξυπνης Πόλης και αντιλαμβάνονται την εφαρμογή του IoT και τον αντίκτυπο που έχει στην ανάπτυξη μιας Έξυπνης Πόλης,	Οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να ορίζουν λύσεις για μια Έξυπνη Πόλη και βρίσκουν παραδείγματα για την πρακτική εφαρμογή τους. Μπορούν να αναζητούν λύσεις που	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος του IoT σε μια Έξυπνη Πόλη και βλέπουν πώς αυτή η τεχνολογία μπορεί να βελτιώσει τη ζωή των ανθρώπων.

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



μπορούν να υπολογίζουν πόσο έξυπνη είναι μια πόλη.	θα ήθελαν να δουν στη δική τους πόλη.	
<b>Κεφάλαιο IV. Το IoT και οι νεοφυείς επιχειρήσεις</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας και λύσης ψηφιακών ασκήσεων		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου III:		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν γνώσεις σχετικά με τις διάφορες πιθανότητες εφαρμογής λύσεων του IoT. Γνωρίζουν πού να ψάχνουν για οικονομικούς πόρους καθώς επίσης και για καλές πρακτικές σχετικά με το IoT και τις νεοφυείς επιχειρήσεις.	Οι συμμετέχοντες γνωρίζουν τη διαφορά μεταξύ του Βιομηχανικού Διαδικτύου των Πραγμάτων (IIoT) και το IoT. Μπορούν να βρύνουν τις καλύτερες λύσεις για την εφαρμογή του IoT στην εταιρεία τους, γνωρίζουν τα αντικείμενα, τους πομπούς, την τεχνολογία και την κατάλληλη χρήση της. Αναγνωρίζουν τις καλές πρακτικές και είναι σε θέση να βρύνουν οικονομικούς πόρους.	Οι συμμετέχοντες κατανοούν τα μοντέλα ανάπτυξης του IoT και τις συσκευές που απαιτούνται για τη λειτουργία τους.
<b>Απαιτήσεις για την απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης της Ενότητας:</b>		
Οι ελάχιστες απαιτήσεις για την απόκτηση Πιστοποιητικού Ολοκλήρωσης της Ενότητας «Διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things - IoT) στην επιχειρηματική πρακτική» είναι οι ακόλουθες:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>8. Αυτοδιδασκαλία εκπαιδευτικού υλικού κινητής μάθησης</li> <li>9. Ολοκλήρωση των ψηφιακών ασκήσεων: 12 ασκήσεις (τουλάχιστον 9 ασκήσεις συμπληρωμένες σωστά)</li> </ul>		
<b>Υλικό Ενότητας:</b>		
<b>Απαιτούμενη Μελέτη:</b>		



- 1) πηγή σχετική με τη χώρα
- 2) πηγή σχετική με τη χώρα

**Προτεινόμενη Μελέτη:**

1) The Internet of Things (IoT) - essential IoT business guide (n.d.). i-SCOOP. Startup Monitor (2018). European Commission, Brussels, EU. [<http://tiny.cc/qd48tz>]

*Η δημοσίευση Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) - βασικός επιχειρησιακός οδηγός του IoT, σας επιτρέπει να μάθετε για τα πιο σημαντικά θέματα σχετικά με το IoT από επιχειρηματική άποψη. Το κείμενο περιλαμβάνει επίσης μια περιγραφή διαφόρων υποομάδων του IoT όπως: το Βιομηχανικό Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IIoT), το Καταναλωτικό Διαδίκτυο των Πραγμάτων (CIoT), το Διαδίκτυο των πάντων (IoE), Διαδίκτυο των Ρομποτικών Πραγμάτων (IoRT). Ωστόσο, ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα αυτού του κειμένου είναι η παρουσίαση διαφορετικών λύσεων του IoT, για παράδειγμα στις κατασκευαστικές επιχειρήσεις ή τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου.*

2) The European market potential for integrated internet of things and big data services. CBI. (2020) [<https://www.cbi.eu/market-information/outsourcing-itobpo/intergrated-internet-things/market-potential>]

*Το CBI (Κέντρο Προώθησης των Εισαγωγών) έχει εκδώσει ένα έγγραφο για το IoT και τα Μαζικά Δεδομένα, το οποίο παρουσιάζει το δυναμικό της ευρωπαϊκής αγοράς. Είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για επιχειρηματίες που θέλουν να γνωρίζουν την κατάσταση ετοιμότητας και απορρόφησης των λύσεων του IOT στην Ευρώπη. Μια ενδιαφέρουσα τεχνική που αναφέρεται στο κείμενο είναι η χρήση σύντομων σημειώσεων με τη μορφή «Συμβουλών», οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν στη μετάδοση συμβουλών και οδηγιών.*

- 3) πηγή σχετική με τη χώρα
- 4) πηγή σχετική με τη χώρα

**Σχετικοί όροι για την Ενότητα:**

Industry 4.0 Έξυπνο Σπίτι Έξυπνη Πόλη	Έξυπνα Αυτοκίνητα Πομπός/Σήμα/Τεχνολογία Beacons Νεοφυής Επιχείρηση	Μηχανική Μάθηση Μαζικά Δεδομένα
---	--	------------------------------------

**1.α. Περιγραφή της Ενότητας: «Το Διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things - IoT) στην επιχειρηματική πρακτική»**

Το Διαδίκτυο των Πραγμάτων είναι μια πολύ ευρεία και αρκετά περίπλοκη έννοια, η οποία είναι πλέον πολύ διαδεδομένη στα μέσα ενημέρωσης. Είναι μέρος του Industry



4.0 και αποσκοπεί στη βελτίωση της λειτουργικότητας των επιχειρήσεων μέσω της καλύτερης απόκτησης και ανταλλαγής δεδομένων και πληροφοριών από διάφορες συσκευές.

Η κλίμακα στην οποία αναπτύσσονται το IoT και άλλες τεχνολογίες του Industry 4.0 δείχνει ότι πρέπει να τους δοθεί η απαραίτητη προσοχή ως μελλοντικές κινητήριες δυνάμεις στην επιχειρηματική καινοτομία. Για να μπορέσουμε να αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά το θέμα του Διαδικτύου των Πραγμάτων, είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε τις εκτιμήσεις σχετικά με αυτό, πώς επηρεάζει τον κόσμο γύρω μας και ποιες είναι οι προοπτικές ανάπτυξης αυτής της τεχνολογίας.

Το Διαδίκτυο των Πραγμάτων αναπτύσσεται με τρόπο που συνδέεται στενά με άλλα στοιχεία του Industry 4.0, όπως τα Μαζικά Δεδομένα και η μηχανική μάθηση. Αυτή η σύνδεση δίνει τη δυνατότητα για λύσεις όπως η Έξυπνη Πόλη, τα Έξυπνα Αυτοκίνητα ή το Έξυπνο Σπίτι. Πολλά από αυτά είναι ήδη προσαρμοσμένα στην αγορά, όπως για παράδειγμα η τεχνολογία Beacons.

Αυτή η ενότητα δημιουργήθηκε για να εισάγει την έννοια του Διαδικτύου των Πραγμάτων και να παρουσιάσει τόσο τις τεχνικές υποθέσεις σχετικά με αυτό όσο και τον αντίκτυπο που έχει στους ανθρώπους και τη ζωή τους, στις επιχειρήσεις και τις νεοφυείς επιχειρήσεις.

### **1.1. Περίληψη του αναλυτικού προγράμματος της Ενότητας: «Το Διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things - IoT) στην επιχειρηματική πρακτική»**

Το Διαδίκτυο των Πραγμάτων είναι μια λύση που έχει κατακτήσει τον κόσμο και το χρησιμοποιούμε συνεχώς χωρίς να το αντιλαμβανόμαστε. Αυτή η ενότητα έχει ως στόχο να το αλλάξει αυτό.

Η Ενότητα προτείνεται για κατάρτιση 4 εβδομάδων. Η συνολική εκπαίδευση αντιστοιχεί σε 26 ώρες αυτοδιδασκαλίας, 6 ώρες για κάθε κεφάλαιο. Αφού ολοκληρώσουν όλα τα κεφάλαια, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους μέσα από τις διαδραστικές ασκήσεις.

Το υλικό αυτοδιδασκαλίας είναι χωρισμένο σε 4 Κεφάλαια. Μέχρι το τέλος της Ενότητας Κατάρτισης «Το Διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things - IoT) στην επιχειρηματική πρακτική» οι συμμετέχοντες θα έχουν περισσότερες θεωρητικές γνώσεις σχετικά με το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, τις οποίες θα μπορούν τελικά να χρησιμοποιήσουν στην πράξη στις μελλοντικές ή και στις υφιστάμενες νεοφυείς επιχειρήσεις τους. Αυτό θα τους επιτρέψει να αποκτήσουν ανταγωνιστικό



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



πλεονέκτημα, να κατανοήσουν καλύτερα την κατεύθυνση της τεχνολογικής ανάπτυξης και να βελτιώσουν τη λειτουργία της επιχείρησης και των προϊόντων/υπηρεσιών τους.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Ενότητας «Το Διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things - IoT) στην επιχειρηματική πρακτική» οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης της Ενότητας.

*Έργο: Erasmus+*

*Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

*Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

*Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209*



## ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΙΣΘΗΤΗΡΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: *Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

Είδος Δράσης: *Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**





<b>Στόχος της Ενότητας:</b>	
Να ενισχυθούν οι δεξιότητες των δημιουργών νεοφυών επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών και να βελτιωθεί η επαγγελματική ανάπτυξή τους, μέσω της βελτίωσης των ικανοτήτων ψηφιακού επιχειρηματικού πνεύματος μέσω μιας ξεκάθαρης ιδέας για το τι είναι οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων, των νεοφυών ψηφιακών επιχειρήσεων και των επεκτεινόμενων ψηφιακών επιχειρήσεων, ως βασική γνώση που πρέπει να είναι διαθέσιμη για νεοφυείς επιχειρήσεις.	
<b>Διάρκεια:</b>	3 εβδομάδες (8 ώρες αυτοδιδασκαλίας κάθε εβδομάδα, 24 ώρες συνολικά)
<b>ECVET:</b>	1 βαθμός
<b>Οργάνωση Ενότητας:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 σελίδες ύλης χωρισμένες σε 3 κεφάλαια,</li><li>• περίπου 6-7 σελίδες κάθε εβδομάδα,</li><li>• η τελευταία εβδομάδα είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στην προετοιμασία της ατομικής εργασίας</li></ul>
<b>Ατομική Εργασία:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• πρέπει να σταλεί στον εκπαιδευτή για ανατροφοδότηση στο τέλος της ύλης</li><li>• η ατομική εργασία θα προετοιμαστεί με τη χρήση εργαλείου τεκμηρίωσης κινητής μάθησης</li></ul>
<b>Εκπαιδευτικοί Στόχοι της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• παροχή γνώσεων που απαιτούνται για την κατανόηση βασικών όρων σχετικά με τη χρήση αισθητήρων στις νεοφυείς επιχειρήσεις</li><li>• εισαγωγή της έννοιας της χρήσης αισθητήρων</li><li>• εξήγηση της σημασίας των αισθητήρων στις καθημερινές εργασίες μιας νεοφυούς επιχείρησης</li><li>• παροχή πρακτικών συμβουλών σχετικά με τους τομείς στους οποίους μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι αισθητήρες στις καθημερινές εργασίες μιας νεοφυούς επιχείρησης</li></ul>	
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• απόκτηση περισσότερων γνώσεων σχετικά με την εφαρμογή και τη χρήση αισθητήρων</li><li>• κατανόηση του πώς μπορούν οι αισθητήρες να εφαρμοστούν στην καθημερινή χρήση των νεοφυών επιχειρήσεων</li><li>• ικανότητα ανάλυσης μιας νεοφυούς επιχείρησης και ανάπτυξης σχεδίου εφαρμογής αισθητήρων</li></ul>	
<b>Μέθοδοι Διδασκαλίας για την Ενότητα:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• μαθητοκεντρική μάθηση</li><li>• μέθοδοι διδασκαλίας κινητής μάθησης</li></ul>

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



<b>Εργαλεία Διδασκαλίας:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• σωστό/λάθος</li> <li>• ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>• σύρετε τις λέξεις</li> <li>• εργαλείο τεκμηρίωσης</li> </ul>
<b>Θέματα Ενότητας:</b>		
Κεφάλαιο I. Πώς λειτουργούν οι αισθητήρες. Χρήση αισθητήρων στην αίθουσα διακομιστών/ σέρβερ.		
<b>Διάρκεια:</b> 8 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου I:		
<b>Γνώσεις</b>	<b>Δεξιότητες</b>	<b>Ικανότητες</b>
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τους βασικούς όρους στην τεχνολογία αισθητήρων (Αισθητήρας, Σύστημα μέτρησης, Σήμα εισόδου, Εμβέλεια αισθητήρων, Ανάλυση αισθητήρων, Ευαισθησία αισθητήρων, Γνωστική τεχνολογία αισθητήρων) και σχετικά με τη χρήση αισθητήρων στις αίθουσες διακομιστών στις νεοφυείς επιχειρήσεις.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τα σημαντικά στοιχεία της υποδομής αισθητήρων στις αίθουσες διακομιστών.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται τους πιθανούς τρόπους και τα οφέλη της χρήσης αισθητήρων στις αίθουσες διακομιστών στις νεοφυείς επιχειρήσεις.
<b>Κεφάλαιο II. Χρήση αισθητήρων στις Κάμερες Κλειστού Κυκλώματος Παρακολούθησης (CCTV)</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 8 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου II:		
<b>Γνώσεις</b>	<b>Δεξιότητες</b>	<b>Ικανότητες</b>



Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τις Κάμερες Κλειστού Κυκλώματος.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τα σημαντικά στοιχεία της υποδομής μιας Κάμερας Κλειστού Κυκλώματος και γνωρίζουν πώς να την χρησιμοποιούν σε μια νεοφυή επιχείρηση.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται τους πιθανούς τρόπους και τα οφέλη της χρήσης μιας Κάμερας Κλειστού Κυκλώματος σε μια νεοφυή επιχείρηση.
---	---	---

### Κκεφάλαιο III. Χρήση αισθητήρων σε μη επανδρωμένα αεροσκάφη (drones)

**Διάρκεια:** 8 ώρες αυτοδιδασκαλίας

Μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου II και την αυτοδιδασκαλία του Κεφαλαίου III οι συμμετέχοντες:

- αναπτύσσουν σχέδιο εφαρμογής αισθητήρων στην νεοφυή επιχείρησή τους
- ολοκληρώνουν τις ψηφιακές ασκήσεις

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου III:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τα μη επανδρωμένα αεροσκάφη.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τα σημαντικά στοιχεία των μη επανδρωμένων αεροσκαφών και γνωρίζουν πώς να τα χρησιμοποιούν σε μια νεοφυή επιχείρηση.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται τους πιθανούς τρόπους και τα οφέλη της χρήσης μη επανδρωμένων αεροσκαφών στην καθημερινή εργασία μιας νεοφυούς επιχείρησης.

### Απαιτήσεις για την απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης της Ενότητας:

Οι ελάχιστες απαιτήσεις για την απόκτηση Πιστοποιητικού Ολοκλήρωσης της Ενότητας «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων» είναι οι ακόλουθες:

10. Αυτοδιδασκαλία εκπαιδευτικού υλικού κινητής μάθησης
11. Ολοκλήρωση του διαδικτυακού τεστ: 10 ερωτήσεις (τουλάχιστον 5 σωστές απαντήσεις)
12. Υποβολή ατομικής εργασίας με θέμα: Πώς μπορώ να χρησιμοποιήσω αισθητήρες στη νεοφυή επιχείρησή μου (σχέδιο εφαρμογής της υποδομής



των αισθητήρων στη νεοφυή επιχείρηση του εκπαιδευόμενου: WORD, όριο χαρακτήρων με κενά: ελάχιστο 2.000 - μέγιστο 4.000).

### Υλικό Ενότητας:

#### Απαιτούμενη Μελέτη:

- 1) Gill, M., Spriggs, A. (2005). Assessing the impact of CCTV, Home Office Research Study 292, Home Office Research, Development and Statistics Directorate.
- 2) πηγή σχετική με τη χώρα
- 2) The History Of Drones (Drone History Timeline From 1849 To 2019) (on-line: <https://www.dronethusiast.com/history-of-drones/>).
- 3) Klonowski, A. Zastosowanie kamer termowizyjnych w pomiarze temperatury i wykrywania gorączki u ludzi, 29.04.2020 (on-line: <https://www.merserwis.pl/m-blog/item/339-kamery-termowizyjne-temperatura-ludzi.html>).
- 4) Monitoring serwerowni - poznaj najważniejsze informacje na temat bezpieczeństwa tego pomieszczenia, „Chipelectronics” 08.07.2019 (on-line: <https://chipelectronics.com/monitoring-serwerowni-poznaj-najwazniejsze-informacje-na-temat-bezpieczenstwa-tego-pomieszczenia>).

#### Προτεινόμενη Μελέτη:

- 1) Skoczyński, W. (2018) Sensory w obrabiarkach CNC, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018 ISBN: 978-83-01-19948-7  

Το βιβλίο παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για τα βασικά στοιχεία των αισθητήρων. Αυτή η έκδοση παρουσιάζει μια πρακτική εφαρμογή αυτού του είδους της λύσης που βασίζεται σε παραδείγματα εργαλειομηχανών CNC. Είναι χρήσιμο για διαχειριστές δικτύου πληροφορικής σε εταιρεία ή ειδικούς σε θέματα ΤΠ που θέλουν να αναπτύξουν τις γνώσεις τους.
- 2) Głowacz, M., Burczyk, A., Hartung M., Integracja sensorów analogowych w systemach monitoringu wizyjnego, „Telekomunikacja cyfrowa - komunikacja i usługi” 2010, Vol. 10, pg. 59-65. (στα Πολωνικά)  

Το κείμενο αναφέρεται στο ζήτημα της ενσωμάτωσης αναλογικών αισθητήρων σε σύγχρονα συστήματα οπτικής παρακολούθησης που περιλαμβάνουν κάμερες δικτύου.

### Σχετικοί όροι για την Ενότητα:

Κάμερα Κυκλώματος Παρακολούθησης Μη επανδρωμένο αεροσκάφος	Κλειστού	Κάμερες Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (IP) Αισθητήρας Αίθουσα σέρβερ	Πρωτοκόλλου διακομιστών/	Συστήματα οπτικής παρακολούθησης
--	----------	--	-----------------------------	-------------------------------------



### **1.α. Περιγραφή της Ενότητας: «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων»**

Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση - το γνωστό Industry 4.0 - οδήγησε τις επιχειρήσεις στη χρήση μιας ποικιλίας τεχνικών υποδομών, ιδιαίτερα ηλεκτρονικών υποδομών σε εφαρμογές που δεν υπήρχαν καν πριν από 10 χρόνια. Οι αισθητήρες, των οποίων το κύριο καθήκον είναι η λήψη σημάτων από το περιβάλλον, η αναγνώρισή και η καταγραφή τους, χρησιμοποιούνται ευρέως σε σχεδόν όλα τα στοιχεία της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Πολλές φορές δεν αντιλαμβανόμαστε καν ότι μας περιβάλλουν, ή το τι θα μπορούσαμε να κάνουμε πιο αποτελεσματικά, πιο γρήγορα και με χαμηλότερο κόστος.

Η υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων φαίνεται να είναι το βασικό στοιχείο της γνώσης που πρέπει να είναι διαθέσιμη για τις νεοφυείς επιχειρήσεις. Αυτού του είδους έργα που εξελίσσονται σε εταιρείες, λειτουργούν συχνά σε τομείς υψηλού κινδύνου, όπου η πρόσβαση στις σύγχρονες τεχνολογίες είναι σημαντική, όντας το στοιχείο που παρέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η γρήγορη πρόσβαση σε δεδομένα, η αυτόματη ανάλυσή τους και το χαμηλό κόστος απόκτησης πληροφοριών είναι οι παράγοντες που καθιστούν επιτυχημένη τη λειτουργία μιας νεοφυούς επιχείρησης. Οι δραστικές εξελίξεις στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όχι μόνο εκτός των επιχειρήσεων, αλλά και στις εσωτερικές συνθήκες λειτουργίας τους, απαιτούν ταχύτητα στη λήψη διαφόρων αποφάσεων. Κάποιες από τις αποφάσεις είναι επαναλαμβανόμενες, σχηματικές και στηρίζονται στις τυποποιημένες γνώσεις που παρέχονται με βάση τα δεδομένα των αισθητήρων. Ωστόσο, ορισμένες βασίζονται σε μη τυποποιημένα δεδομένα, η πρόσβαση στα οποία απαιτεί μια πρώτη εκτίμηση της αναγκαιότητας συλλογής τους. Από εκείνη τη στιγμή θα εξαρτηθεί το αν οι αισθητήρες θα βοηθήσουν στη λειτουργία της επιχείρησης ή εάν το δυναμικό τους θα μείνει ανεκμετάλλευτο. Η μέθοδος μέτρησης και οι συσκευές που χρησιμοποιούνται πρέπει επίσης να επιλέγονται σωστά βάσει των επιθυμητών δεδομένων που θέλουμε να λάβουμε.

### **1.1. Περίληψη του αναλυτικού προγράμματος της Ενότητας: «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων»**

Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση - το γνωστό Industry 4.0 - ενέταξε στις επιχειρήσεις τη χρήση μιας γκάμας τεχνικών υποδομών, ειδικά ηλεκτρονικών, σε εφαρμογές που δεν υπήρχαν καν πριν από 10 χρόνια. Οι αισθητήρες, των οποίων το κύριο καθήκον είναι η λήψη σημάτων από το περιβάλλον, η αναγνώρισή και η καταγραφή τους, χρησιμοποιούνται ευρέως σε σχεδόν όλες τις πτυχές της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Η υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των

*Έργο: Erasmus+*

*Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

*Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

*Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209*



επιχειρήσεων φαίνεται να είναι η βασική γνώση που πρέπει να είναι διαθέσιμη για τις νεοφυείς επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες στην Ενότητα: «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων» θα εξετάσουν τα πιο σημαντικά στοιχεία σχετικά με την υποδομή αισθητήρων καθώς και πρακτικές συμβουλές για την εφαρμογή τους στην καθημερινή χρήση μιας νεοφυούς επιχείρησης. Το προτεινόμενο πρόγραμμα εκπαίδευσης περιγράφει εκπαιδευτικούς στόχους, θέματα που πρέπει να καλυφθούν και ασκήσεις για να βοηθήσουν τις νεοφυείς επιχειρήσεις με την υποδομή αισθητήρων.

Η εκπαίδευση για αυτή την ενότητα θα διεξαχθεί ασύγχρονα μέσω εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν πρόσβαση σε υπολογιστή ή κινητή συσκευή για να χρησιμοποιήσουν το υλικό των μαθημάτων.

Η Ενότητα προτείνεται για κατάρτιση 3 εβδομάδων. Η συνολική εκπαίδευση αντιστοιχεί σε 24 ώρες αυτοδιδασκαλίας. Η Ενότητα περιλαμβάνει 20 σελίδες ύλης που προϋποθέτει τη μελέτη περίπου 6-7 σελίδων κάθε εβδομάδα, για 3 εβδομάδες, μαζί με την προετοιμασία της ατομικής εργασίας.

Το υλικό αυτοδιδασκαλίας χωρίζεται σε 3 Κεφάλαια. Μέχρι το τέλος της Ενότητας Κατάρτισης «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων» οι συμμετέχοντες θα έχουν περισσότερες σχέσεις σχετικά με την ΤΠ χρησιμοποιώντας συσκευές βασισμένες σε τεχνολογία αισθητήρων στις δικές τους νεοφυείς επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τον τρόπο χρήσης drone ή CCTV και πώς να χρησιμοποιούν τους αισθητήρες στις αίθουσες των σέρβερ. Οι συμμετέχοντες θα είναι επίσης σε θέση να αναλύουν δεδομένα χρησιμοποιώντας αισθητήρες στη δική τους νεοφυή επιχείρηση και να αναπτύσσουν σχέδιο για την εφαρμογή τους.

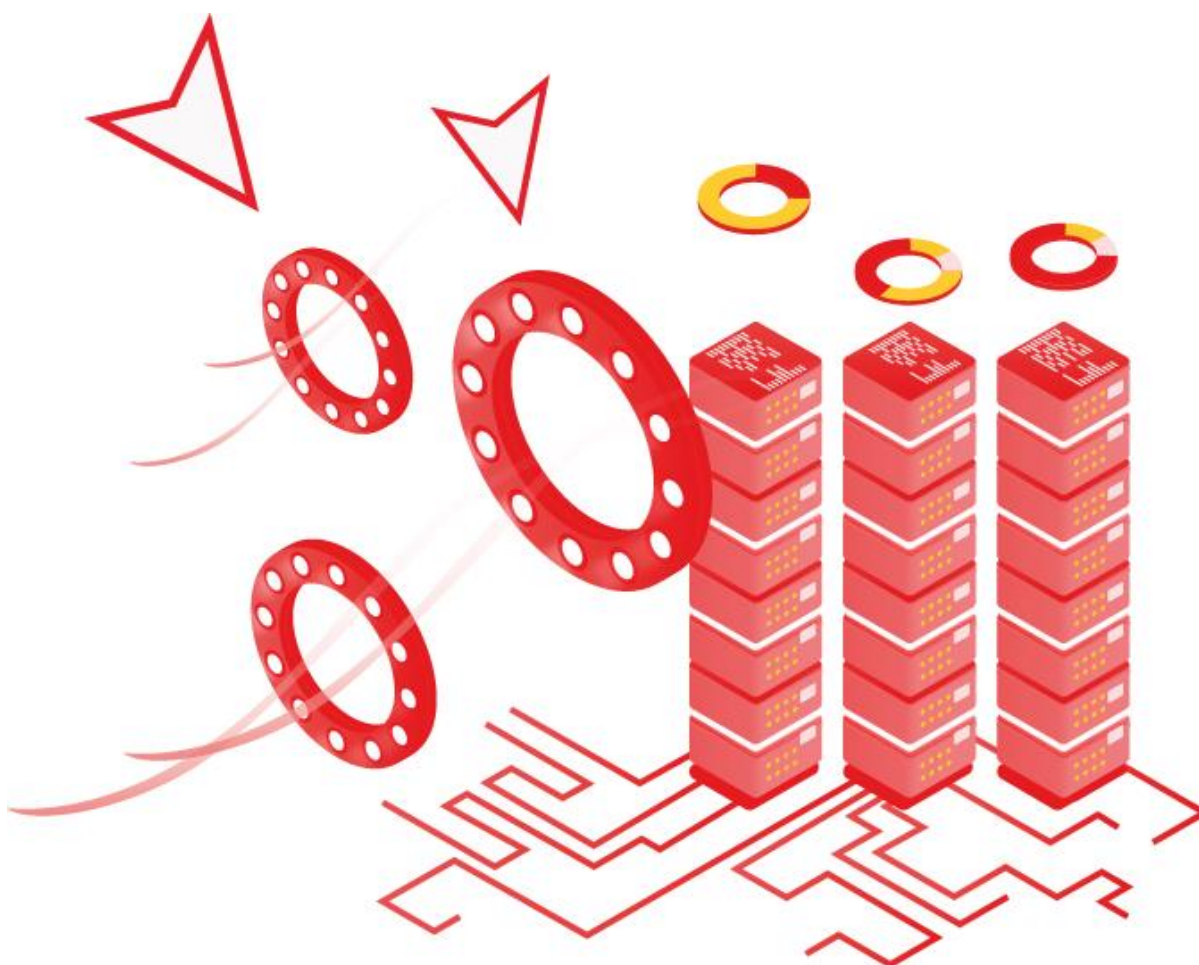
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Ενότητας «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων» οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης της Ενότητας. Το υλικό αυτοδιδασκαλίας χωρίζεται σε 3 Κεφάλαια. Μέχρι το τέλος της Ενότητας Κατάρτισης «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων» οι συμμετέχοντες θα ενισχύσει την επαγγελματική ανάπτυξή τους και τις ψηφιακές, επιχειρηματικές ικανότητες αποκτώντας ξεκάθαρη ιδέα για το τι είναι οι ψηφιακές νεοφυείς επιχειρήσεις και οι επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις, καθώς και για το πώς και πότε πρέπει να γίνεται η μετάβαση από τη μια φάση στην άλλη.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Ενότητας «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων» οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης της Ενότητας.





## ΕΝΟΤΗΤΑ 6: ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΑ ΜΑΖΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΕΛΑΤΩΝ



Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**





<b>Στόχος της Ενότητας:</b>	
<p>Στόχος της ενότητας «Αλγόριθμοι Ανάλυσης στα Μαζικά Δεδομένα Πελατών» είναι να παρέχει στους νέους επιχειρηματίες γνώσεις σχετικά με τη διαδικασία εξέτασης μεγάλων και ποικίλων συνόλων δεδομένων (Μαζικά Δεδομένα), να αποκαλύψει πληροφορίες που μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς τους να λάβουν ενημερωμένες επιχειρηματικές αποφάσεις μέσω της Ανάλυσης Δεδομένων και των Μηχανών Αναζήτησης.</p>	
<b>Διάρκεια:</b>	5 εβδομάδες (5 ώρες αυτοδιδασκαλίας κάθε εβδομάδα, 25 ώρες συνολικά)
<b>ECVET:</b>	1 βαθμός
<b>Οργάνωση Ενότητας:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 σελίδες ύλης χωρισμένες σε 6 κεφάλαια,</li><li>• μετά την ολοκλήρωση του κάθε κεφαλαίου οι συμμετέχοντες θα κληθούν να ολοκληρώσουν ορισμένες ψηφιακές ασκήσεις</li></ul>
<b>Εκπαιδευτικοί Στόχοι της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• παροχή γνώσεων σχετικά με τα Μαζικά Δεδομένα και την Ανάλυση Στοιχείων των Πελατών</li><li>• κατανόηση του πώς αυτά τα δεδομένα μπορούν να λειτουργήσουν ως χρήσιμες πληροφορίες στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων</li><li>• περιγραφή των κύριων εργαλείων που χρησιμοποιούνται για την πρόβλεψη της συμπεριφοράς των πελατών</li><li>• εξήγηση πρόσφατων καλών πρακτικών σε νεοφυείς επιχειρήσεις</li><li>• ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων μέσω της συμμετοχής σε ένα έργο στο οποίο οι συμμετέχοντες θα έρχονται αντιμέτωποι με προκλήσεις και προβλήματα που ίσως αντιμετωπίσουν και στην πραγματική τους ζωή</li></ul>	
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• κατανόηση του όρου Μαζικά Δεδομένα και των διαφόρων πηγών τους</li><li>• απόκτηση γνώσεων σχετικά με την ανάλυση στοιχείων των πελατών και τους σχετικούς όρους και έννοιες</li><li>• εκμάθηση των διάφορων τύπων ανάλυση στοιχείων και πληροφοριών των Πελατών</li><li>• κατανόηση του Κύκλου Επεξεργασίας Δεδομένων</li><li>• εκμάθηση του τρόπου λειτουργίας των Μηχανών Αναζήτησης</li><li>• απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO) και την Προώθηση Μηχανών Αναζήτησης (SEM)</li><li>• ικανότητα χρήσης εργαλείων ανάλυσης</li><li>• ικανότητα χρήσης εργαλείων των Μηχανών Αναζήτησης</li><li>• ικανότητα δημιουργίας Πλαισίου Ανάλυσης Δεδομένων</li></ul>	



<b>Μέθοδοι Διδασκαλίας για την Ενότητα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• μάθηση με βάση το παιχνίδι</li> <li>• μαθητοκεντρική μάθηση</li> <li>• μάθηση βάσει έργου</li> </ul>	
<b>Εργαλεία Διδασκαλίας:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• βίντεο</li> <li>• κουίζ και διαδικτυακό τεστ</li> <li>• διαδραστικές ασκήσεις</li> <li>• εργασία</li> </ul>	
<b>Θέματα Ενότητας:</b>		
<b>Κεφάλαιο I. Τι είναι τα Μαζικά Δεδομένα;</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 5 ώρες αυτοδιδασκαλίας και ψηφιακές ασκήσεις		
<b>Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου I:</b>		
Γνώσεις	Ικανότητες	Δεξιότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με την έννοια των Μαζικών Δεδομένων και της ανάλυσης στοιχείων, και μπορούν να εντοπίζουν διάφορα παραδείγματα.	Οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να διαφοροποιούν τις πηγές Μαζικών Δεδομένων συμπεριλαμβανομένων των Εταιρικών Δεδομένων, της Μετάδοσης φωνής Μέσω Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (VOIP), των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, των Αισθητήρων και των Συσκευών.	Οι συμμετέχοντες κατανοούν την ανάλυση στοιχείων των Μαζικών Δεδομένων και γνωρίζουν τα οφέλη της για μια νεοφυή επιχείρηση.
<b>Κεφάλαιο II. Κατανόηση της Ανάλυσης Στοιχείων των Δεδομένων Πελατών</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 5 ώρες αυτοδιδασκαλίας και ψηφιακές ασκήσεις		
<b>Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου II:</b>		
Γνώσεις	Ικανότητες	Δεξιότητες
Οι συμμετέχοντες ξέρουν τι είναι η ανάλυση δεδομένων,	Οι συμμετέχοντες κατανοούν τον Κύκλο Επεξεργασίας	Οι συμμετέχοντες έχουν βαθύτερη γνώση για τις Πληροφορίες των δεδομένων:



γνωρίζουν τους τύπους των δεδομένων και γνωρίζουν τους κύριους τύπους Δεδομένων Πελατών: Διαφημίσεις (Ads), διαδικτυακή κυκλοφορία, ηλεκτρονικό εμπόριο, Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM) και δείκτης Net Promoter Score.	Δεδομένων: Σχεδιασμός, Εκτέλεση, Έλεγχος, Δράση.	Τακτικά και αξιοποιήσιμα δεδομένα.
---	--	------------------------------------

### Κεφάλαιο III. Παρακολούθηση και Μέτρηση Ανάλυσης Δεδομένων

**Διάρκεια:** 5 ώρες αυτοδιδασκαλίας και ψηφιακές ασκήσεις

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου III:

Γνώσεις	Ικανότητες	Δεξιότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν γνώσεις σχετικά με τους δείκτες και τους διάφορους τύπους μέτρησης.	Οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν τους διάφορους δείκτες μέτρησης που σχετίζονται με την απόκτηση, τη συμπεριφορά, και τη μετατροπή.	Οι συμμετέχοντες κατανοούν και ξέρουν να δουλεύουν με τους διάφορους δείκτες μέτρησης που παρέχουν τα αναλυτικά στοιχεία.

### Κεφάλαιο IV. Μηχανές Αναζήτησης

**Διάρκεια:** 4 ώρες αυτοδιδασκαλίας και ψηφιακές ασκήσεις

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου IV:

Γνώσεις	Ικανότητες	Δεξιότητες
Οι συμμετέχοντες γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία των Μηχανών Αναζήτησης.	Οι συμμετέχοντες καταλαβαίνουν τη διαφορά μεταξύ της οργανικής αναζήτησης και της αναζήτησης επί πληρωμή,	Οι συμμετέχοντες μπορούν να επιλέγουν τις κατάλληλες λέξεις-κλειδιά και έχουν βαθύτερες γνώσεις σχετικά με τη Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO) και την

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



	καταλαβαίνουν το πώς μπορούν να εντοπιστούν μέσω της χρήσης μηχανών αναζήτησης και κατανοούν τη διαδικασία Βελτιστοποίησης Μηχανών Αναζήτησης (SEO).	Προώθηση Αναζήτησης (SEM). Μηχανών
--	--	------------------------------------

### Κεφάλαιο V. Περιπτωσιολογικές Μελέτες

**Διάρκεια:** 1 ώρα αυτοδιδασκαλίας

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου V:

Γνώσεις	Γνώσεις	Γνώσεις
Οι συμμετέχοντες γνωρίζουν πώς τα αναλυτικά στοιχεία των Μαζικών Δεδομένων χρησιμοποιούνται σε Μεγάλες, Μεσαίες και Μικρές Επιχειρήσεις.	Οι συμμετέχοντες γνωρίζουν πώς τα αναλυτικά στοιχεία των Μαζικών Δεδομένων χρησιμοποιούνται για την προσέγγιση μεγαλύτερου κοινού σε διάφορες εκδηλώσεις.	Οι συμμετέχοντες γνωρίζουν πώς τα αναλυτικά στοιχεία των Μαζικών Δεδομένων χρησιμοποιούνται σε μεγάλες εκστρατείες.

### Κεφάλαιο VI. Διαμόρφωση του δικού σας Πλαισίου Ανάλυσης Δεδομένων

**Διάρκεια:** 5 ώρες εξάσκησης

Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου VI:

Δεξιότητες	Δεξιότητες	Δεξιότητες
Οι συμμετέχοντες μπορούν να διαμορφώνουν Πλαίσιο Ανάλυσης Δεδομένων για νεοφυείς επιχειρήσεις.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να εφαρμόζουν τις γνώσεις που απέκτησαν μέσα από αυτή την ενότητα σε ένα Πλαίσιο Ανάλυσης Δεδομένων.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να προσαρμόζουν το πλαίσιο για να το χρησιμοποιήσουν στη δική τους εταιρεία.

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



### Απαιτήσεις για την απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης της Ενότητας:

Οι ελάχιστες απαιτήσεις για την απόκτηση Πιστοποιητικού Ολοκλήρωσης της Ενότητας «Αλγόριθμοι Ανάλυσης στα Μαζικά Δεδομένα Πελατών» είναι οι ακόλουθες:

13. Αυτοδιδασκαλία εκπαιδευτικού υλικού κινητής μάθησης
14. Ολοκλήρωση των ψηφιακών ασκήσεων: 12 ασκήσεις (τουλάχιστον 9 ασκήσεις συμπληρωμένες σωστά)
15. Υποβολή και επιτυχής ολοκλήρωση της Εργασίας: **Διαμόρφωση του δικού σας Πλαισίου Ανάλυσης Δεδομένων.**

### Υλικό Ενότητας:

#### Απαιτούμενη Μελέτη:

- 1) Brand, Wiley. (2013) Customer Analytics For Dummies, IBM Limited Edition. ISBN 978-1-118-67958-6 (pbk); ISBN 978-1-118-67979-1.
- 2) Clay B., Sparza, E. (2013) Search Engine Optimization for Dummies, IBM Limited Edition. ISBN: 978-0-470-37973-8
- 3) Chande, Suraj. (2015). Google Analytics -Case study.
- 4) Purcell, Bernice. (2012). Emergence of "Big Data" technology and analytics. Journal of Technology Research. 4.
- 5) Riahi, Youssra. (2018). Big Data and Big Data Analytics: Concepts, Types and Technologies. 5. 524-528. 10.21276/ijre.2018.5.9.5.

#### Προτεινόμενη Μελέτη:

- 1) Αγγλικά: Bonacchi, Massimiliano & Perego, Paolo. (2019). Customer Analytics: Definitions, Measurement and Models: Creating Value with Customer Analytics. 10.1007/978-3-030-01971-6\_2.
- 2) Πορτογαλικά: Cabrera-Sánchez, Juan-Pedro & Villarejo-Ramos, Ángel. (2019). Factors affecting the adoption of Big Data analytics in companies. Revista de Administração de Empresas. 59. 413-427. 10.1590/S0034-759020190607.
- 3) Ισπανικά: Pazmiño, José & Acurio, Mónica & Paredes, Adela. (2017). Big Data Analytics: Un aporte en las soluciones empresariales. Pro Sciences. 1. 21. 10.29018/issn.2588-1000vol1iss2.2017pp21-25.

### Σχετικοί όροι για την Ενότητα:

Μαζικά Δεδομένα Αναλυτικά Στοιχεία Insights/Πληροφορίες	Λέξεις-κλειδιά Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO)	Δείκτες Μέτρησης Μηχανές Αναζήτησης
---	--	--



	Εμπορία/μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης (SEM)	
--	---	--

### 6.α. Περιγραφή της Ενότητας: «Αλγόριθμοι Ανάλυσης στα Μαζικά Δεδομένα Πελατών»

Τα Μαζικά Δεδομένα χρησιμοποιούνται σήμερα από εταιρείες για την παροχή πληροφοριών για τους πελάτες αναλύοντας και προβλέποντας τη συμπεριφορά των πελατών μέσω των Ανάλυσης Στοιχείων. Οι νέοι επιχειρηματίες δεν αποτελούν εξαίρεση και πρέπει να μάθουν τη διαδικασία εξέτασης μεγάλων και ποικίλων συνόλων δεδομένων (Μαζικά Δεδομένα) ώστε να ανακαλύπτουν πληροφορίες που μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς τους να λαμβάνουν ενημερωμένες επιχειρηματικές αποφάσεις.

Για όλους αυτούς τους λόγους οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν την έννοια των Μαζικών Δεδομένων και ειδικότερα της Ανάλυσης των Στοιχείων των Πελατών. Σε πρώτο στάδιο, οι συμμετέχοντες θα μάθουν και θα κατανοήσουν τι είναι τα Μαζικά Δεδομένα και η Ανάλυση Στοιχείων των Πελατών, τις διάφορες κατηγορίες δεδομένων και τις πηγές τους. Επιπλέον, θα μάθουν πώς να παρακολουθούν, να μετρούν και να επεξεργάζονται αυτά τα δεδομένα. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στα πρακτικά μαθήματα καθώς το θέμα απαιτεί εφαρμοζόμενες μεθόδους.

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν επίσης πώς να κάνουν την εταιρεία τους πιο αναγνωρίσιμη και επιτυχημένη χρησιμοποιώντας κατάλληλα αυτά τα δεδομένα και εισάγοντας μηχανές αναζήτησης.

Θα μάθουν επιπλέον πώς η Ανάλυση των Μαζικών Δεδομένων χρησιμοποιείται από εταιρείες σε όλα τα επίπεδα: σε μεγάλες και μικρομεσαίες (SMEs) επιχειρήσεις και ακόμη και από τις δημόσιες αρχές για τη δημιουργία εκστρατειών ή τη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων.

Στο τελευταίο κεφάλαιο αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν ένα πλαίσιο για την ανάλυση δεδομένων όπου θα εφαρμόσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που έχουν μάθει σε αυτήν την ενότητα και αργότερα θα χρησιμοποιήσουν το πλαίσιο αυτό στις δικές τους νεοφυείς επιχειρήσεις.

Θα χρησιμοποιηθούν καινοτόμες μέθοδοι διδασκαλίας και δραστηριότητες για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων. Σε αυτές τις μεθόδους περιλαμβάνονται η μάθηση με βάση το παιχνίδι, η πρακτική προσέγγιση, η μάθηση





βάσει έργου και η μαθητοκεντρική μάθηση. Οι ασκήσεις θα βασίζονται σε διαδραστικό περιεχόμενο HTML που θα χρησιμοποιηθεί σε εργαλεία κινητής μάθησης, όπως «συμπληρώστε τα κενά», «σύρετε τις λέξεις» ή «μαντέψτε την απάντηση» ώστε να καταστεί ευκολότερη και ευχάριστη η διαδικασία μάθησης.

Η κινητή μάθηση απαιτεί τη χρήση μιας τεχνολογικής συσκευής που μπορεί να συνδεθεί και σε άλλες εφαρμογές οι οποίες πιθανόν να αποσπάσουν την προσοχή των συμμετεχόντων στη διαδικασία μάθησης. Προτείνεται η απενεργοποίηση όλων των εφαρμογών τέτοιου είδους κατά την κατάρτιση καθώς η μάθηση στην Ανάλυση Στοιχείων των Μαζικών Δεδομένων είναι μια διαδικασία που απαιτεί συγκέντρωση.

### **6.1. Περίληψη του αναλυτικού προγράμματος της Ενότητας: «Αλγόριθμοι Ανάλυσης στα Μαζικά Δεδομένα Πελατών»**

Η Ανάλυση των Μαζικών Δεδομένων είναι απαραίτητη στον επιχειρηματικό και τεχνολογικό κόσμο σήμερα. Οι τεχνολογίες και οι πρωτοβουλίες στον τομέα της απόκτησης πληροφοριών και ανάλυσης των Μαζικών Δεδομένων αυξάνονται και είναι ιδιαίτερα βοηθητικές στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Οι συμμετέχοντες της Ενότητας «Αλγόριθμοι Ανάλυσης στα Μαζικά Δεδομένα Πελατών» θα μάθουν για την έννοια των Μαζικών Δεδομένων και ειδικότερα για την Ανάλυση Στοιχείων των Πελατών και θα αναγνωρίσουν τα οφέλη για τις νεοφυείς επιχειρήσεις τους.

Η εκπαίδευση οργανώνεται εξ αποστάσεως μέσω κινητής μάθησης που επιτρέπει τη μάθηση σε πολλαπλά πλαίσια, μέσω κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και αλληλεπιδράσεων βάσει περιεχομένου, με τη χρήση προσωπικών ηλεκτρονικών συσκευών. Οι εκπαιδευόμενοι στην κινητή μάθηση χρησιμοποιούν την εκπαιδευτική τεχνολογία φορητών συσκευών όταν είναι η κατάλληλη ώρα για αυτούς.

Η Ενότητα προτείνεται για κατάρτιση 5 εβδομάδων. Η συνολική εκπαίδευση αντιστοιχεί σε 25 ώρες αυτοδιδασκαλίας και πρακτικής. Η Ενότητα περιλαμβάνει 20 σελίδες ύλης που προϋποθέτει τη μελέτη περίπου 4 σελίδων κάθε εβδομάδα. Την τελευταία εβδομάδα οι συμμετέχοντες θα ετοιμάσουν την ατομική τους εργασία.

Το υλικό αυτοδιδασκαλίας αυτής της Ενότητας χωρίζεται σε 6 Κεφάλαια. Μέχρι το τέλος ολόκληρης της Ενότητας Κατάρτισης «Αλγόριθμοι Ανάλυσης στα Μαζικά Δεδομένα Πελατών» οι συμμετέχοντες θα έχουν περισσότερες γνώσεις σχετικά με τα Μαζικά Δεδομένα και των Πελατών την Ανάλυσή τους, καθώς και με σχετικούς όρους και έννοιες. Οι συμμετέχοντες θα έχουν εξοικειωθεί με τους διαφορετικούς τύπους Ανάλυσης Στοιχείων και Πληροφοριών των Πελατών και θα κατανοήσουν τον Κύκλο Επεξεργασίας Δεδομένων. Οι συμμετέχοντες θα έχουν επίσης μάθει πώς λειτουργούν

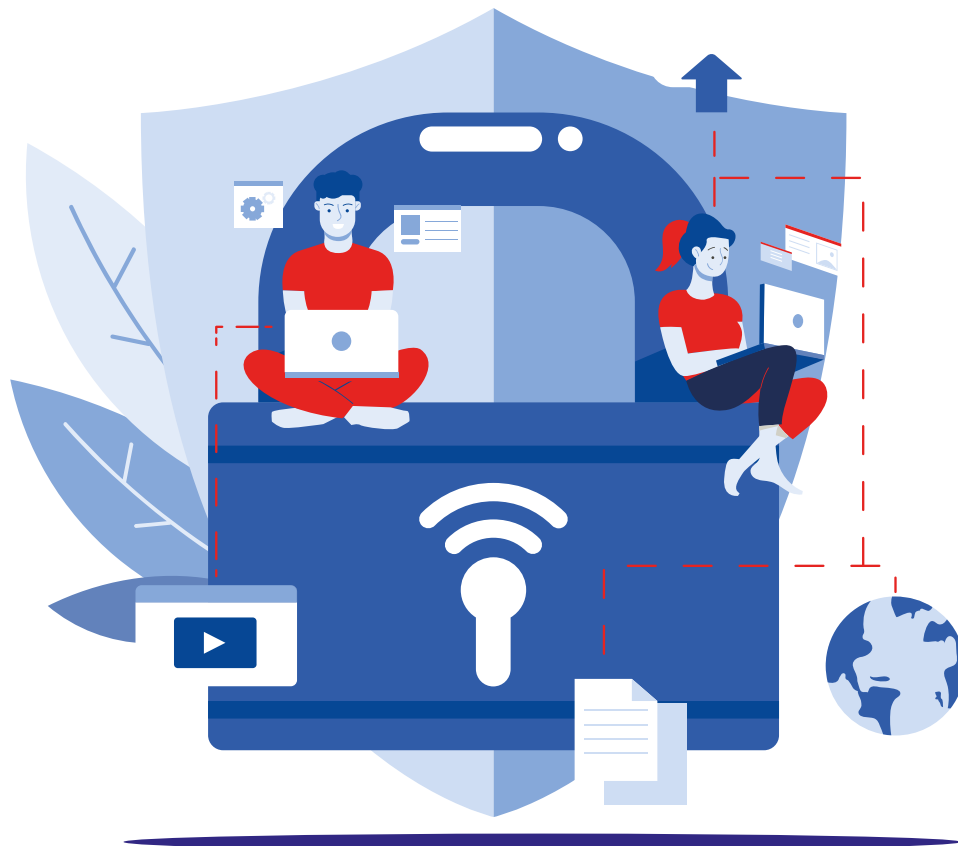




οι Μηχανές Αναζήτησης και θα μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους Πλαίσιο Ανάλυσης Δεδομένων το οποίο θα χρησιμοποιήσουν αργότερα στις δικές τους νεοφυείς επιχειρήσεις.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Ενότητας «Αλγόριθμοι Ανάλυσης Στοιχείων στα Μαζικά Δεδομένα Πελατών» οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης της Ενότητας.

## ΕΝΟΤΗΤΑ 7: ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΟΝ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟ (CYBERSECURITY) - ΠΡΟΣΤΑΤΕΨΤΕ ΤΗ ΝΕΟΦΥΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ



Έργο: *Erasmus+*

Βασική Δράση: *Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

Είδος Δράσης: *Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

Αριθμός Έργου: **2019-1-PL01-KA202-065209**



<b>Στόχος της Ενότητας:</b>	
Στόχος της ενότητας «Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο (cybersecurity) - προστατέψτε τη νεοφυή επιχείρησή σας» είναι να παρέχει στους επιχειρηματίες γνώσεις σχετικά με την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και τρόπους προστασίας των νεοφυών επιχειρήσεών τους.	
<b>Διάρκεια:</b>	4 εβδομάδες (6 ώρες αυτοδιδασκαλίας κάθε εβδομάδα, 24 ώρες συνολικά)
<b>ECVET:</b>	1 βαθμός
<b>Οργάνωση Ενότητας:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 σελίδες ύλης χωρισμένες σε 4 κεφάλαια</li><li>• περίπου 1 κεφάλαιο κάθε εβδομάδα</li></ul>
<b>Εκπαιδευτικοί Στόχοι της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• παροχή της απαραίτητης γνώσης για την κατανόηση βασικών όρων ασφάλειας των νεοφυών επιχειρήσεων στον κυβερνοχώρο</li><li>• εισαγωγή της έννοιας της Πολιτικής Ασφάλειας, της αναγνώρισης απειλών, του μετριασμού των απειλών, των σχεδίων αντιμετώπισης περιστατικών και των σχεδίων αποκατάστασης</li><li>• εξήγηση των θεμάτων που σχετίζονται με τη διαχείριση της ασφάλειας μιας νεοφυούς επιχείρησης</li><li>• εξήγηση των θεμάτων που σχετίζονται με την τεχνολογία στην ασφάλεια μιας νεοφυούς επιχείρησης και παροχή πρακτικών συμβουλών για το μετριασμό αυτών των ζητημάτων</li></ul>	
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα της Ενότητας:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• απόκτηση γνώσεων στον τομέα της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο στο πλαίσιο μιας νεοφυούς επιχείρησης</li><li>• εκμάθηση του τρόπου δημιουργίας Πολιτικής Ασφάλειας</li><li>• εκμάθηση των κύριων θεμάτων στη διαχείριση ασφάλειας</li><li>• εκμάθηση των κύριων τεχνολογικών θεμάτων στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο</li><li>• εκμάθηση του τρόπου ανάπτυξης Πολιτικής Ασφάλειας με βάση τις γνώσεις σχετικά με τα διαχειριστικά και τεχνολογικά θέματα</li><li>• γνώση του τρόπου προστασίας κάποιων ευαίσθητων περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας</li><li>• γνώση του τρόπου μετριασμού των κινδύνων και των συνεπειών των πιο συχνών περιστατικών ασφαλείας</li><li>• ανάλυση της δική τους νεοφυούς επιχείρησης και ανάπτυξη της πρώτης εκδοχής της Πολιτικής Ασφάλειας για τις εταιρείες τους</li></ul>	
<b>Μέθοδοι Διδασκαλίας για την Ενότητα:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• μαθητοκεντρική μάθηση</li><li>• αυτόνομη μάθηση</li></ul>



<b>Εργαλεία Διδασκαλίας:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>• σωστό/λάθος</li> <li>• σύρετε τις λέξεις</li> <li>• εργαλείο τεκμηρίωσης</li> </ul>	
<b>Θέματα Ενότητας:</b>		
<b>Κεφάλαιο I. Πολιτική Ασφάλειας</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου I:		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με την Πολιτική Ασφάλειας, αντιλαμβάνονται τη δομή και τον σκοπό συγκεκριμένων πτυχών της πολιτικής στο πλαίσιο της νεοφυούς επιχείρησης.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τις απειλές για την ασφάλεια που προέρχονται από τις διάφορες δραστηριότητες της νεοφυούς επιχείρησης και μπορούν να προτείνουν μέτρα για τον μετριασμό των αναγνωρισμένων απειλών.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος της επισημοποίησης/τεκμηρίωσης μιας Πολιτικής Ασφαλείας, συμπεριλαμβανομένου του σχεδίου αντιμετώπισης περιστατικών και του σχεδίου αποκατάστασης για τη νεοφυή επιχείρηση.
<b>Κεφάλαιο II. Συνήθεις Απειλές</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου II:		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τους διάφορους τύπους απειλών στους οποίους εκτίθεται μια νεοφυής επιχείρηση.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τις κύριες κατηγορίες και υποκατηγορίες απειλών.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος της κατηγοριοποίησης απειλών και μπορούν να επωφεληθούν από τη σταδιακή μελέτη



		συγκεκριμένης κατηγορίας απειλών.
<b>Κεφάλαιο III. Διαχείριση θεμάτων ασφάλειας</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου III:		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τη διαχείριση της ασφάλειας, την εκτίμηση κινδύνου και τον έλεγχο ασφάλειας.	Οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν τη σημασία των διαχειριστικών θεμάτων στην ασφάλεια μιας νεοφυούς επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων των ζητημάτων εγκαταστάσεων και εξοπλισμού, των θεμάτων που αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό και των νομικών θεμάτων.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος της εκτίμησης κινδύνου στην καθημερινή λειτουργία μιας νεοφυούς επιχείρησης.
<b>Κεφάλαιο IV. Τεχνολογικά θέματα ασφάλειας</b>		
<b>Διάρκεια:</b> 6 ώρες αυτοδιδασκαλίας και λύσης ψηφιακών ασκήσεων		
Αποτελέσματα μετά την ολοκλήρωση του Κεφαλαίου IV:		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
Οι συμμετέχοντες έχουν ολοκληρωμένη γνώση σχετικά με τις τεχνολογικές πτυχές στον τομέα της ασφάλειας και τα θέματα που απορρέουν από αυτές.	Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναγνωρίζουν τα τεχνολογικά θέματα και να εξηγούν τις βασικές αρχές και πρακτικές τους και να βρίσκουν οικονομικούς πόρους.	Οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται το όφελος της κατανόησης των βασικών τεχνολογικών θεμάτων ασφάλειας και μπορούν να επωφεληθούν από αυτή την κατανόηση.



### Απαιτήσεις για την απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης της Ενότητας:

Οι ελάχιστες απαιτήσεις για την απόκτηση Πιστοποιητικού Ολοκλήρωσης της Ενότητας «Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο (cybersecurity) - προστατέψτε τη νεοφυή επιχείρησή σας» είναι οι ακόλουθες:

16. Αυτοδιδασκαλία εκπαιδευτικού υλικού κινητής μάθησης
17. Ολοκλήρωση του διαδικτυακού τεστ: 10 ερωτήσεις (τουλάχιστον 5 σωστές απαντήσεις)
18. Υποβολή της ατομικής εργασίας με θέμα: Βήματα για την αποτελεσματική ασφάλεια της νεοφυούς επιχείρησής μου στον κυβερνοχώρο (σχέδιο διασφάλισης της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο στην νεοφυή επιχείρηση του εκπαιδευόμενου: WORD, όριο χαρακτήρων με κενά: ελάχιστο 2.000 - μέγιστο 4.000)

### Υλικό Ενότητας:

#### Απαιτούμενη Μελέτη:

- 1) "Site Security Handbook," RFC 2196, <https://tools.ietf.org/html/rfc2196>, 1997.  
Δημοσίευση από την Κοινωνία του Διαδικτύου (ISOC) και τους σχετικούς φορείς σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας Πολιτικής Ασφάλειας. Καθορίζει τα βήματα που απαιτούνται για τη δημιουργία Πολιτικής Ασφαλείας με σαφή και σύντομο τρόπο.
- 2) W. Stalling and . L. Brown, Computer security : principles and practice, Hoboken, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2018.

#### Προτεινόμενη Μελέτη:

- 1) P. Bowen, J. Hash and M. Wilson, Information Security Handbook: A Guide for Managers, NIST Special Publication 800-100, 2006. Available at <https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/Legacy/SP/nistspecialpublication800-100.pdf>  
Άρθρο που δημοσιεύθηκε από το Αμερικανικό Εθνικό Ινστιτούτο Προτύπων και Τεχνολογίας (NIST).
- 2) Vacca, John R. Computer and information security handbook. Cambridge, MA: Morgan Kaufmann Publishers, 2017  
Αντί για το βιβλίο του Stalling.
- 3) M. Tumbarello, Mastering windows security and hardening: protect your windows server and system from intruders,... malware attacks, and other cyber threats, Packt Publishing, Limited, 2020.  
Ειδική σύσταση των MS Windows για τη βελτίωση της ασφάλειας των λειτουργικών συστημάτων.
- 4) D. A. Tevault, Mastering Linux Security and Hardening : Protect Your Linux Systems from Intruders, Malware Attacks, and Other Cyber Threats, 2nd Edition., Birmingham: Packt Publishing, Limited, 2020.



Ειδική σύσταση του Linux{UNIX για τη βελτίωση της ασφάλειας των λειτουργικών συστημάτων.

3) πηγή σχετική με τη χώρα

**Σχετικοί όροι για την Ενότητα:**

Ασφάλεια  
Κυβερνοχώρο

στον

Νεοφυής επιχείρηση

Μετριάσμός

**1.α. Περιγραφή της Ενότητας: «Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο (cybersecurity) - προστατέψτε τη νεοφυή επιχείρησή σας»**

Υπάρχουν καινοτόμες ιδέες από πολλούς, μα ιδιαίτερα από τους νέους. Δημιουργούν μια καινοτόμο νεοφυή επιχείρηση η οποία αρχίζει σιγά-σιγά να λειτουργεί ως επιχείρηση. Οι δημιουργοί νεοφυών επιχειρήσεων που είναι μικρές σε μέγεθος και συνήθως χωρίς αρκετούς πόρους και εξειδίκευση πρέπει να μάθουν ότι μπορεί να προκύψει τεράστια παραβίαση της ασφάλειας της νεοφυούς τους επιχείρησης από το πουθενά. Ως αποτέλεσμα μπορεί όλα αυτά για τα οποία αγωνίζονται και τα οποία επιδιώκουν να χαθούν. Οι δημιουργοί νεοφυών επιχειρήσεων μπορεί να πιστεύουν ότι οι μικρές επιχειρήσεις δεν είναι πιθανοί στόχοι για εγκληματίες του κυβερνοχώρου, όμως αυτό δεν ισχύει. Κάθε χρόνο, χιλιάδες μικρές εταιρείες πέφτουν θύματα ηλεκτρονικού ψαρέματος (phishing), κακόβουλου λογισμικού, χακαρίσματος και άλλων τύπων επιθέσεων στον κυβερνοχώρο.

Οι επιθέσεις στον κυβερνοχώρο αυξάνονται, στοχεύοντας ειδικά σε βιομηχανίες με πολλές κανονιστικές ρυθμίσεις, όπως η υγειονομική περίθαλψη, οι χρηματοοικονομικές και οι νομικές υπηρεσίες. Η κατάρτιση των δημιουργών νεοφυών επιχειρήσεων σχετικά με την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, το τι πρέπει να προσέχουν και πώς να εντοπίζουν επιθέσεις, δεν ήταν ποτέ πιο σημαντική. Για να βοηθήσει στο ξεκίνημά τους, η προτεινόμενη ενότητα κατάρτισης περιγράφει μαθησιακούς στόχους, θέματα που πρέπει να καλυφθούν και ασκήσεις για να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις τους ασφαλείς από επιθέσεις εναντίον της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο. Είναι εξαιρετικά σημαντικό οι νέοι επιχειρηματίες να κατανοήσουν τους κινδύνους των επιθέσεων στον κυβερνοχώρο, πώς να καταπολεμήσουν τις επιθέσεις στον κυβερνοχώρο ως οργανισμοί και πώς να προστατεύσουν τις επιχειρήσεις τους από επιθέσεις στον κυβερνοχώρο.

Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό καθώς οι επιθέσεις στον κυβερνοχώρο εναντίον μεγάλων εταιρειών λαμβάνουν μεγάλη δημοσιότητα από τα μέσα ενημέρωσης, ενώ οι επιθέσεις εναντίον μικρών επιχειρήσεων δεν λαμβάνουν την απαραίτητη προσοχή.



Αυτό μπορεί να δίνει στις μικρές επιχειρήσεις μια ψευδή αίσθηση ασφάλειας. Ωστόσο, οι μικρές επιχειρήσεις είναι γενικά πιο ευάλωτες από τις μεγάλες, επειδή έχουν λιγότερους πόρους για να επενδύσουν στην ασφάλειά τους.

Αυτό σημαίνει ότι η κατάρτιση στα θέματα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο είναι εξαιρετικά σημαντική ώστε οι δημιουργοί νεοφυών επιχειρήσεων να λαμβάνουν την απαραίτητη εκπαίδευση και ενημέρωση σχετικά με τις τελευταίες απειλές και μεθόδους πρόληψης στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο. Επιπλέον, οι γνώσεις που θα αποκτηθούν κατά τη διάρκεια της κατάρτισης θα είναι επίσης μεγάλη βοήθεια για τους δημιουργούς νεοφυών επιχειρήσεων που πρέπει να επιλέξουν τρίτο πάροχο για την ασφάλεια της νεοφυούς επιχείρησής τους.

### **1.1. Περίληψη του αναλυτικού προγράμματος της Ενότητας: «Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο (cybersecurity) - προστατέψτε τη νεοφυή επιχείρησή σας»**

Η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο έχει καταστεί καθοριστική για την οικονομική δραστηριότητα και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Αλλά καθώς οι ψηφιακές τεχνολογίες διεισδύουν βαθιά σε σχεδόν κάθε πτυχή της ανθρώπινης ζωής, ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών, πολιτικών, οικονομικών, νομικών, ηθικών, στρατιωτικών και άλλων ζητημάτων εμπλέκονται στον τομέα της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο. Οι συμμετέχοντες της Ενότητας «Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο (cybersecurity) - προστατέψτε τη νεοφυή επιχείρησή σας» θα διερευνήσουν τα πιο σημαντικά στοιχεία που διαμορφώνουν το πεδίο δράσης στο οποίο προκύπτουν και αντιμετωπίζονται προβλήματα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο. Η προτεινόμενη ενότητα κατάρτισης περιγράφει μαθησιακούς στόχους, θέματα που πρέπει να καλυφθούν και ασκήσεις που θα βοηθήσουν τις νεοφυείς επιχειρήσεις να μείνουν ασφαλείς από τυχόν επιθέσεις εναντίον της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο.

Η εκπαίδευση οργανώνεται εξ αποστάσεως μέσω κινητής μάθησης που επιτρέπει τη μάθηση σε πολλαπλά πλαίσια, μέσω κοινωνικών αλληλεπιδράσεων και αλληλεπιδράσεων βάσει περιεχομένου, με τη χρήση προσωπικών ηλεκτρονικών συσκευών. Οι εκπαιδευόμενοι στην κινητή μάθηση χρησιμοποιούν την εκπαιδευτική τεχνολογία φορητών συσκευών όταν είναι η κατάλληλη ώρα για αυτούς.

Η Ενότητα προτείνεται για κατάρτιση 4 εβδομάδων. Η συνολική εκπαίδευση αντιστοιχεί σε 24 ώρες αυτοδιδασκαλίας. Η Ενότητα περιλαμβάνει 21 σελίδες ύλης που προϋποθέτει τη μελέτη περίπου 7 σελίδων κάθε εβδομάδα, για 3 εβδομάδες. Η





τελευταία εβδομάδα είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στην προετοιμασία της ατομικής εργασίας.

Το υλικό αυτοδιδασκαλίας χωρίζεται σε 4 Κεφάλαια. Μέχρι το τέλος της Ενότητας Κατάρτισης «Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο (cybersecurity) - προστατέψτε τη νεοφυή επιχείρησή σας» οι συμμετέχοντες θα έχουν περισσότερες γνώσεις σχετικά με την ασφάλεια των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, τις απειλές για την ασφάλεια, την προστασία και την αποκατάσταση από πιθανές επιθέσεις. Οι συμμετέχοντες θα καταλάβουν τι πρέπει να κάνουν για να προστατεύσουν την επιχείρησή τους (περιουσιακά στοιχεία, συστήματα υπολογιστών, δεδομένα κ.λπ.) και πώς να ελαχιστοποιήσουν τους κινδύνους και τις συνέπειες των περιστατικών ασφαλείας. Οι συμμετέχοντες θα μπορούν επίσης να αναπτύξουν και να διατηρήσουν Σχέδιο Ασφάλειας για τις νεοφυείς επιχειρήσεις τους.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της Ενότητας «Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο (cybersecurity) - προστατέψτε τη νεοφυή επιχείρησή σας» οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν Πιστοποιητικό Ολοκλήρωσης της Ενότητας.

## ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ:

Ενότητα 1 - Mindshift Talent Advisory (Πορτογαλία)

Ενότητα 2 - GRANTXPRT CONSULTING LIMITED (Κύπρος)

Ενότητα 3 - SOCIAL INNOVATION FUND SIF (Λιθουανία)

Ενότητα 4 - Danmar Computers (Πολωνία)

Ενότητα 5 - Rzeszow Regional Development Agency (Πολωνία)

Ενότητα 6 - Sea Teach S.L. (Ισπανία)

Ενότητα 7 - TECHNICAL UNIVERSITY OF KOSICE (Σλοβακία)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΘΥΝΗΣ:**

Η ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΔΕΝ ΣΥΝΙΣΤΑ ΑΠΟΔΟΧΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΕΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΤΙΣ ΑΠΟΦΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΑΛΑΒΕΙ ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΥΤΗΝ.

*Έργο: Erasmus+*

*Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών*

*Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης*

*Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209*



## ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ - ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ

Ενότητα 1: «Νεοφυείς ψηφιακές επιχειρήσεις και επεκτεινόμενες ψηφιακές επιχειρήσεις»	
<b>Επιχειρηματικός άγγελος</b>	Είναι ένα άτομο ψηλής εισοδηματικής αξίας που επενδύει τον προσωπικό του πλούτο σε επιχειρήσεις που βρίσκονται στα αρχικά στάδια της λειτουργίας τους.
<b>Νεοφυής ψηφιακή επιχείρηση (digital startup)</b>	Όταν τα κύρια περιουσιακά στοιχεία μιας νεοφυούς επιχείρησης συνδέονται με τεχνολογικές επενδύσεις.
<b>Επιχειρηματίας</b>	Ένα άτομο που ιδρύει μια ή περισσότερες επιχειρήσεις, αναλαμβάνοντας οικονομικό ρίσκο με στόχο το κέρδος.
<b>Ανάπτυξη</b>	Η αύξηση των πόρων με τον ίδιο ρυθμό της αύξησης των εσόδων.
<b>Προσαρμογή προϊόντος στην αγορά</b>	Όταν ένα προϊόν μπορεί να ικανοποιήσει την αγορά στην οποία εντάσσεται.
<b>Επεκτεινόμενη επιχείρηση (scale-up)</b>	Μια εταιρεία σε μια ξεχωριστή φάση ανάπτυξης. Η εταιρεία έχει πλέον ξεπεράσει τα πρώτα χρόνια ως νεοφυής επιχείρηση και επιδεικνύει υψηλή ανάπτυξη και προοπτικές. Σε τέτοιες εταιρείες αναζητούν να επενδύσουν οι επενδυτές και μπορούν να δημιουργήσουν πολλές θέσεις εργασίας. Ο ΟΟΣΑ (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης) ορίζει την εταιρεία υψηλής ανάπτυξης ως μια εταιρεία που έχει σημειώσει 20% ή μεγαλύτερη αύξηση είτε σε απασχόληση είτε σε κύκλο εργασιών ετησίως για τουλάχιστον δύο χρόνια, ενώ ο ελάχιστος αριθμός εργαζομένων της στην αρχή της περιόδου παρατήρησης ήταν 10.
<b>Κλιμάκωση</b>	Όταν προστίθενται έσοδα με εκθετικό ρυθμό, ενώ οι πόροι προστίθενται μόνο με αυξητικό ρυθμό.

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



<b>Νεοφυής επιχείρηση (start-up)</b>	Μια νέα επιχείρηση, με λιγότερο από 5 χρόνια λειτουργίας, με καινοτομία στις προσφορές των προϊόντων ή υπηρεσιών της, που στοχεύει στη γρήγορη κλιμάκωση. Το επιχειρηματικό της μοντέλο στοχεύει συχνά στην πρόκληση αναστάτωσης (disruption) των υφιστάμενων τομέων. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις έχουν συχνά ομοιότητες στις πρακτικές εργασίας, στις συμβάσεις και στις φιλοδοξίες τους.
<b>Ενότητα 2: «Κυκλική οικονομία στη νεοφυή σας επιχείρηση»</b>	
<b>Αναερόβια χώνευση</b>	Διάσπαση βιολογικών υλικών σε περιβάλλον χωρίς οξυγόνο. Αυτή η διαδικασία χρησιμοποιείται για την παραγωγή βιοαερίου, το οποίο χρησιμοποιείται ως αντικατάσταση ορυκτών καυσίμων για παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και θερμότητας καθώς και για μετατροπή σε αέριο.
<b>Υλικά βιολογικής προέλευσης</b>	Υλικά που είναι εν μέρει ή εξ ολοκλήρου φτιαγμένα από βιομάζα.
<b>Βιοδιασπώμενα υλικά</b>	Υλικά τα οποία οι μικροοργανισμοί μπορούν να διασπάσουν σε φυσικά στοιχεία (δηλαδή νερό, βιομάζα κ.λπ.).
<b>Γαλάζια Οικονομία</b>	Η προσπάθεια για λύσεις που καθορίζονται από τα χαρακτηριστικά του τοπικού περιβάλλοντος.
<b>Υποπροϊόν</b>	Ένα υλικό ή μια ουσία που δημιουργείται κατά την επεξεργασία ή την κατασκευή κάποιου άλλου υλικού.
<b>Κυκλική Οικονομία</b>	Η προσέγγιση κατά την οποία η οικονομική αξία των υλικών βελτιστοποιείται με την πάροδο του χρόνου. Αυτό απαιτεί ελάχιστη χρήση πρώτων υλών, επαναχρήση υλικών που χρησιμοποιούνται ήδη στην οικονομία και μηδενική παραγωγή αποβλήτων.
<b>Κομποστοποιήσιμα υλικά</b>	Υλικά που μπορούν να απορριφθούν με βιολογικά υλικά και να μετατραπούν σε υλικά πλούσια σε θρεπτικά συστατικά.
<b>Κομποστοποίηση</b>	Διαδικασία επεξεργασίας που αποσυνθέτει οργανική ύλη σε οξυγονωμένο περιβάλλον. Το αποτέλεσμα δίνει

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



	λιπάσματα πλούσια σε θρεπτικά συστατικά ή βελτιωτικά εδάφους.
<b>Πρώτες ύλες κρίσιμης σημασίας</b>	Πρώτες ύλες που είναι απαραίτητες για την οικονομία και για τις οποίες υπάρχει υψηλός κίνδυνος εφοδιασμού λόγω περιορισμένων ποσοτήτων, προμηθευτών και πρόσβασης σε αυτές.
<b>Αποϋλοποίηση/εξαϋλωση</b>	Παράδοση ενός προϊόντος χρησιμοποιώντας ποσοστό της μάζας ή καθόλου μάζα σε σύγκριση με το συμβατικό προϊόν.
<b>Σχεδιασμός με στόχο την ανακύκλωση</b>	Αρχή σχεδιασμού που απαιτεί να λαμβάνεται υπόψη ο τρόπος συλλογής και ανακύκλωσης του προϊόντος.
<b>Σχεδιασμός με στόχο την επισκευή</b>	Αρχή σχεδιασμού που απαιτεί τα προϊόντα να κατασκευάζονται χρησιμοποιώντας υλικά και διαδικασίες που διευκολύνουν την επιδιόρθωσή τους.
<b>Σχεδιασμός με στόχο τη βιωσιμότητα</b>	Αρχή σχεδιασμού που απαιτεί τη βελτιστοποίηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών οφελών στον κύκλο ζωής ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
<b>Ψηφιοποίηση</b>	Μετατροπή αναλογικών ή φυσικών προϊόντων σε ψηφιακή μορφή.
<b>Οικολογική αποδοτικότητα</b>	Η οικονομική αξία ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας σε σύγκριση με το κόστος του φυσικού κεφαλαίου του.
<b>Αποτύπωμα</b>	Ο αντίκτυπος ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του. Για παράδειγμα, κάποιος μπορεί να υπολογίσει το αποτύπωμα άνθρακα, νερού, ενέργειας και υλικών που χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή και μεταφορά ενός προϊόντος. Αυτό είναι παρόμοιο με μια μελέτη ΑΚΖ (Ανάλυσης Κύκλου Ζωής) εκτός από το ότι το αποτύπωμα αξιολογεί συνήθως μόνο την περιβαλλοντική επίπτωση.
<b>Πράσινη/Οικολογική Μηχανική</b>	Σχεδιασμός προϊόντων και διαδικασιών για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την προστασία της ανθρώπινης υγείας χωρίς να διακυβεύεται η οικονομική αξία.



<b>Οριζόντια Ανακύκλωση</b>	Ανακύκλωση υλικών που επιτρέπει επαναχρησιμοποίηση σε παρόμοιες λειτουργίες.
<b>Ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων</b>	Διαχείριση στερεών αποβλήτων στο σημείο απόρριψής τους από τους καταναλωτές μέσω συλλογής, διαλογής, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης.
<b>Βελτιστοποιημένη παραγωγή</b>	Μια στρατηγική παραγωγής που στοχεύει στην ελαχιστοποίηση όλων των σπαταλών/αποβλήτων (δηλαδή χρόνου, χρήματος, πόρων) μέσω διαδικασιών υψηλής ποιότητας.
<b>Κλειδώμα (Lock-in)</b>	Κατάσταση στην οποία μια καθιερωμένη διαδικασία σχεδιασμού ή κατασκευής αποτρέπει την καινοτομία.
<b>Ανακυκλώσιμα υλικά</b>	Υλικά που μπορούν να ανακυκλωθούν.
<b>Ανακατασκευή</b>	Διαδικασία ανάκτησης, αποσυναρμολόγησης, επισκευής και απολύμανσης στοιχείων ή ανταλλακτικών για μεταπώληση και επαναχρησιμοποίηση.
<b>Βιώσιμη κατανάλωση</b>	Η χρήση αγαθών και υπηρεσιών που καλύπτουν τις απαιτήσεις του σημερινού πληθυσμού χωρίς να διακυβεύονται οι ανάγκες των μελλοντικών γενεών.
<b>Βιώσιμη διαχείριση υλικών</b>	Προσέγγιση που απαιτεί τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων χωρίς να διακυβεύεται η οικονομική παραγωγικότητα ή η κοινωνική δικαιοσύνη.
<b>Ανωκύκλωση</b>	Χρήση δευτερευόντων προϊόντων, εξαρτημάτων ή υλικών που έχει ως αποτέλεσμα την υψηλότερη οικονομική αξία του συγκεκριμένου υλικού.
<b>Ενότητα 3: «Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής»</b>	
<b>Αλγόριθμος</b>	Μια διαδικασία ή ένα σύνολο κανόνων που ακολουθούνται σε υπολογισμούς ή άλλες λειτουργίες επίλυσης προβλημάτων, ειδικά από έναν υπολογιστή.
<b>Bit-Coin</b>	Τύπος ψηφιακού νομίσματος για το οποίο διατηρείται αρχείο συναλλαγών και δημιουργούνται νέες μονάδες νομίσματος από την υπολογιστική λύση των μαθηματικών προβλημάτων. Αυτός ο τύπος ψηφιακού νομίσματος λειτουργεί ανεξάρτητα από μια κεντρική τράπεζα.



<b>Blogger/Ιστογράφος</b>	Άτομο που γράφει τακτικά σε ένα blog/ιστολόγιο.
<b>Συγγραφή κώδικα</b>	Προγραμματισμός υπολογιστών, διαδικασία σχεδιασμού και δημιουργίας ενός εκτελέσιμου προγράμματος υπολογιστή για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου υπολογιστικού αποτελέσματος ή για την εκτέλεση μιας συγκεκριμένης εργασίας.
<b>Ικανότητα</b>	Η ικανότητα κάποιου να κάνει κάτι επιτυχώς ή αποτελεσματικά.
<b>Ψηφιακός τρόπος ζωής</b>	Συνεχής χρήση και σύνδεση με τις ψηφιακές συσκευές. Η ψηφιακή διασύνδεση θα συνεχίσει να γίνεται όλο και πιο σημαντική στο μέλλον.
<b>Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα ως Τρόπος Ζωής</b>	Ο συνδυασμός του ψηφιακού τρόπου ζωής και του επιχειρηματικού τρόπου ζωής. Όταν οι άνθρωποι είναι τόσο παθιασμένοι με τον ψηφιακό τρόπο ζωής τους που τον μετατρέπουν σε επιχείρηση.
<b>Influencer</b>	Άτομο με ικανότητα να επηρεάζει πιθανούς αγοραστές ενός προϊόντος ή υπηρεσίας προωθώντας ή προτείνοντας τα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
<b>Επιχειρηματίας ως τρόπος ζωής</b>	Κάποιος που δημιουργεί μια επιχείρηση με σκοπό να αλλάξει τον τρόπο ζωής του αντί να κάνει κέρδη. Αυτός ο τύπος επιχειρηματία θέλει συνήθως να δημιουργήσει μια επιχείρηση επειδή είναι παθιασμένος με αυτήν και πιστεύει ότι αυτό θα τον ανταμείψει προσωπικά.
<b>Προώθηση</b>	Η πράξη προώθησης και πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της έρευνας αγοράς και της διαφήμισης.
<b>Αυτοαπασχόληση</b>	Όταν κάποιος εργάζεται για τον εαυτό του ως ελεύθερος επαγγελματίας ή ιδιοκτήτης μιας επιχείρησης και όχι για κάποιον εργοδότη.
<b>Μαλακές δεξιότητες</b>	Οι μαλακές δεξιότητες είναι ένας συνδυασμός κοινωνικών, επικοινωνιακών δεξιοτήτων, χαρακτηριστικών της προσωπικότητας, συμπεριφορών, χαρακτηριστικών σταδιοδρομίας, κοινωνικής και συναισθηματικής νοημοσύνης που επιτρέπουν στους

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209





	ανθρώπους να περιηγούνται στο περιβάλλον τους, να δουλεύουν καλά με άλλους, να αποδίδουν και να επιτυγχάνουν τους στόχους σε συνδυασμό και με τις σκληρές δεξιότητες που κατέχουν.
<b>Εταιρεία Μονόκερος (Unicorn)</b>	Μονόκερος είναι ένας όρος στον επιχειρηματικό κόσμο που χρησιμοποιείται για μια νεοφυή εταιρεία αξίας άνω του 1 δισεκατομμυρίου δολαρίων. Ο όρος επινοήθηκε το 2013 από τον επενδυτή επιχειρηματικών κεφαλαίων, Aileen Lee, ο οποίος επέλεξε το μυθικό αυτό ζώο για να αντιπροσωπεύει τη στατιστική σπανιότητα τέτοιων επιτυχημένων επιχειρήσεων.
<b>Φιλοξενία Ιστοσελίδων (web hosting)</b>	Η Φιλοξενία Ιστοσελίδων είναι μια υπηρεσία που επιτρέπει σε οργανισμούς και άτομα να δημοσιεύουν έναν ιστότοπο ή μια ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο. Ο πάροχος υπηρεσιών φιλοξενίας ιστοσελίδων είναι μια επιχείρηση που παρέχει τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες που απαιτούνται για την προβολή ενός ιστότοπου ή μιας ιστοσελίδας στο Διαδίκτυο.
<b>Ενότητα 4: «Το Διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things - IoT) στην επιχειρηματική πρακτική»</b>	
<b>Τεχνολογία Beacons</b>	Είναι μια μικρή συσκευή που χρησιμοποιεί τεχνολογία Bluetooth για σύνδεση σε κινητές συσκευές, όπως tablet ή smartphone. Χρησιμοποιείται συχνά σε κλειστούς χώρους όπου λειτουργεί καλά, για παράδειγμα σε μουσεία. Όταν πλησιάζετε σε μια έκθεση, η μαγνητοφώνηση του ξεναγού στα ακουστικά σας ενεργοποιείται αυτόματα.
<b>Industry 4.0</b>	Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση, η οποία βασίζεται σε τεχνολογίες όπως τα Μαζικά Δεδομένα, το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, το υπολογιστικό νέφος ή η τρισδιάστατη εκτύπωση. Στόχος της είναι η αυτοματοποίηση της εργασίας και η δημιουργία έξυπνων εργοστασίων.

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



<b>Διαδίκτυο των Πραγμάτων</b>	Η έννοια ότι οι συσκευές μπορούν να ανταλλάσσουν πληροφορίες μεταξύ τους χωρίς την ανθρώπινη παρέμβαση.
<b>Μηχανική μάθηση</b>	Πρόκειται για τομέα τεχνητής νοημοσύνης που βασίζεται στο γεγονός ότι χάρη στους ειδικούς αλγόριθμους οι μηχανές μπορούν να μάθουν μέσα από την εμπειρία.
<b>Έξυπνο Σπίτι</b>	Η έννοια στην οποία το σπίτι είναι εξοπλισμένο με πολλές συσκευές και αισθητήρες που μπορούν να τεθούν υπό έλεγχο (για παράδειγμα, φωτισμός, ενέργεια κ.λπ.).
<b>Έξυπνη Πόλη</b>	Η έννοια σύμφωνα με την οποία μια πόλη χρησιμοποιεί πολύ τις ΤΠΕ σε θέματα διαχείρισης, βελτιώνοντας έτσι την αποδοτικότητα των υποδομών της πόλης, παρέχοντας μεγαλύτερη ασφάλεια και καλύτερη ποιότητα ζωής για τους κατοίκους της.
<b>Έξυπνα Αυτοκίνητα</b>	Η έννοια σύμφωνα με την οποία τα αυτοκίνητα είναι εξοπλισμένα με αισθητήρες και ηλεκτρικές συσκευές για τη διαχείρισή τους, για παράδειγμα μέσω της χρήσης κινητών εφαρμογών. Τα Έξυπνα Αυτοκίνητα περιλαμβάνουν αυτόνομα αυτοκίνητα ή λύσεις όπως καθρέφτες που σαρώνουν τον αμφιβληστροειδή του ματιού αναγνωρίζοντας έτσι τον ιδιοκτήτη.
<b>Ενότητα 5: «Οι υποδομές αισθητήρων στην καθημερινή χρήση των επιχειρήσεων»</b>	
<b>Κάμερα Κλειστού Κυκλώματος Παρακολούθησης (CCTV)</b>	Ένα σημαντικό μέτρο ασφάλειας και πρόληψης του εγκλήματος, το οποίο χρησιμοποιεί κάμερες που συλλέγουν εικόνες οι οποίες μεταφέρονται σε κάποιου είδους συσκευή εγγραφής οθόνης, όπου είναι διαθέσιμες για παρακολούθηση, έλεγχο ή/και αποθήκευση.
<b>Μη επανδρωμένο αεροσκάφος (drone)</b>	Οποιοδήποτε μη επανδρωμένο αεροσκάφος, γνωστό και ως «Μη Επανδρωμένο Εναέριο Όχημα» (UAV). Τα αεροσκάφη μπορούν να εκτελέσουν ένα ευρύ φάσμα εργασιών. Χρησιμοποιούνται για διάφορους σκοπούς,

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209



	από ψυχαγωγικούς μέχρι και για στρατιωτικούς σκοπούς.
<b>Κάμερες Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (IP)</b>	Ένας τύπος ψηφιακής βιντεοκάμερας που λαμβάνει δεδομένα ελέγχου και στέλνει δεδομένα εικόνας μέσω ενός δικτύου Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (IP).
<b>Αισθητήρας</b>	Μια ηλεκτρονική ή οπτική συσκευή (μερικές φορές μπορεί επίσης να είναι μια μονάδα, ένα μηχάνημα ή ένα υποσύστημα) της οποίας σκοπός είναι να ανιχνεύει αλλαγές στο ευρέως κατανοητό περιβάλλον και να στέλνει τις πληροφορίες σε άλλες ηλεκτρονικές συσκευές, συχνά σε έναν επεξεργαστή ηλεκτρονικού υπολογιστή.
<b>Αίθουσα διακομιστών/ σέρβερ</b>	Μια ξεχωριστή αίθουσα για διακομιστές/σέρβερ, που είναι συνήθως κλιματιζόμενη.
<b>Συστήματα παρακολούθησης Βίντεο</b>	Συστήματα βίντεο που επιτρέπουν βίντεοπαρακολούθηση από απόσταση, προστασία εγκαταστάσεων, παρακολούθηση, πρόληψη απώλειας, αποτροπή βανδαλισμού, ασφάλεια εργαζομένων, παρακολούθηση χώρων στάθμευσης, βίντεοπαρακολούθηση εκδηλώσεων, δημόσια ασφάλεια, παρακολούθηση κυκλοφορίας, ασφάλεια περιμέτρου σε εξωτερικούς χώρους.
<b>Ενότητα 6: «Αλγόριθμοι Ανάλυσης στα Μαζικά Δεδομένα Πελατών»</b>	
<b>Ανάλυση δεδομένων</b>	Είναι η επιστημονική διαδικασία ανακάλυψης επαναλαμβανόμενων μοτίβων στα δεδομένα. Η διαδικασία αυτή ασχολείται με τη μετατροπή ανεπεξέργαστων δεδομένων σε πληροφορίες για τη λήψη καλύτερων αποφάσεων. Η ανάλυση δεδομένων βασίζεται στην εφαρμογή στατιστικών στοιχείων, στον προγραμματισμό υπολογιστών και στην επιχειρησιακή έρευνα για την ποσοτικοποίηση και για απόκτηση χρήσιμων πληροφοριών από την τεράστια βάση δεδομένων.



<b>Μαζικά Δεδομένα (Big data)</b>	Τα Μαζικά Δεδομένα αναφέρονται στον τεράστιο όγκο διαφορετικών πληροφοριών που αυξάνονται με συνεχώς ταχείς ρυθμούς. Περιλαμβάνουν τον όγκο των πληροφοριών, την ταχύτητα με την οποία δημιουργούνται και συλλέγονται, καθώς και την ποικιλία ή το πεδίο εφαρμογής των δεδομένων που καλύπτονται. Τα Μαζικά Δεδομένα προέρχονται συχνά από πολλές πηγές και έχουν πολλές μορφές.
<b>Ποσοστό εγκατάλειψης (bouncing rate)</b>	Το ποσοστό εγκατάλειψης είναι το ποσοστό των μοναδικών επισκέψεων μιας σελίδας (ή των περιόδων σύνδεσης ιστού). Είναι το ποσοστό των επισκέψεων στις οποίες ένα άτομο αποχωρεί από έναν ιστότοπο από τη σελίδα προορισμού χωρίς να περιηγηθεί περαιτέρω.
<b>Ποσοστό μετατροπής (conversion rate)</b>	Το ποσοστό μετατροπής είναι το ποσοστό επισκεπτών σε έναν ιστότοπο το οποίο ολοκληρώνει έναν επιθυμητό στόχο (μια μετατροπή). Ένα υψηλό ποσοστό μετατροπής είναι ενδεικτικό της επιτυχημένης προώθησης ενός προϊόντος/μίας υπηρεσίας.
<b>Cookies</b>	Τα cookies είναι μικρά αρχεία που αποθηκεύονται στον υπολογιστή ενός χρήστη. Έχουν σχεδιαστεί για να διατηρούν μια μικρή ποσότητα δεδομένων για έναν συγκεκριμένο πελάτη και ιστότοπο και κάποιος μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτά είτε μέσω του διακομιστή Ιστού ή του υπολογιστή του πελάτη.
<b>Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM)</b>	Η Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM) είναι μια τεχνολογία για τη διαχείριση όλων των εταιρικών σχέσεων και αλληλεπιδράσεων με πελάτες και πιθανούς πελάτες. Ένα εργαλείο CRM επιτρέπει στις εταιρείες να αποθηκεύουν στοιχεία επικοινωνίας πελατών και πιθανών πελατών.
<b>Δεδομένα πελατών</b>	Τα δεδομένα πελατών είναι οι πληροφορίες σε σχέση με τη συμπεριφορά των πελατών, οι δημογραφικές και προσωπικές πληροφορίες των πελατών που συλλέγονται από επιχειρήσεις και εταιρείες προώθησης



	για την κατανόηση, την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση με τους πελάτες.
<b>Κύκλος Επεξεργασίας Δεδομένων (Data Cycle)</b>	Ο Κύκλος Δεδομένων είναι ένας δημοφιλής τρόπος που βοηθά τις εταιρείες να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις πληροφορίες που συλλέγονται από διάφορες διαδικτυακές δραστηριότητες προώθησης. Χρησιμοποιείται για να βοηθήσει τις εταιρείες να προετοιμαστούν κατάλληλα, να δράσουν και να λάβουν ενημερωμένες επιχειρηματικές αποφάσεις.
<b>Διάσταση</b>	Η διάσταση είναι ένα περιγραφικό γνώρισμα ή χαρακτηριστικό ενός αντικειμένου που μπορεί να έχει διαφορετικές τιμές. Για παράδειγμα, μια γεωγραφική θέση μπορεί να έχει διαστάσεις που ονομάζονται Γεωγραφικό Πλάτος, Γεωγραφικό Μήκος ή Όνομα Πόλης. Οι τιμές για τη διάσταση Όνομα Πόλης μπορεί να είναι το Σαν Φρανσίσκο, το Βερολίνο ή η Σιγκαπούρη.
<b>Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)</b>	Επίσης γνωστό ως διαδικτυακό εμπόριο, αναφέρεται στην αγορά και πώληση αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου και στη μεταφορά χρημάτων και δεδομένων για την εκτέλεση αυτών των συναλλαγών.
<b>Ποσοστό εξόδου/αποχώρησης</b>	Το ποσοστό των επισκεπτών μιας σελίδας στον ιστότοπο οι οποίοι εξέρχονται από αυτήν για να μεταβούν σε άλλο ιστότοπο.
<b>Insights/Πληροφορίες</b>	Οι πληροφορίες που λαμβάνονται από την ανάλυση δεδομένων. Οι πληροφορίες αυτές είναι απίστευτα χρήσιμες και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και τον εντοπισμό ευκαιριών.
<b>Λέξεις-κλειδιά</b>	Μια λέξη-κλειδί είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται στην ψηφιακή προώθηση για να περιγράψει μια λέξη ή μια ομάδα λέξεων που χρησιμοποιεί ένας χρήστης του Διαδικτύου για να πραγματοποιήσει μια αναζήτηση σε μια μηχανή αναζήτησης ή μια γραμμή αναζήτησης. Σε μια στρατηγική Βελτιστοποίησης Μηχανών Αναζήτησης (SEO), οι λέξεις-κλειδιά είναι πολύ σημαντικές και



	πρέπει να αποτελούν τον πυρήνα κάθε είδους περιεχομένου που έχει γραφτεί για τον Ιστό (υπάρχει στο περιεχόμενο, τους τίτλους και τα στοιχεία SEO).
<b>Δείκτες Μέτρησης (metric)</b>	Ροσοτική μέτρηση δεδομένων. Είναι μια απαρίθμηση (ένα σύνολο ή ένα άθροισμα), ένας μέσος όρος ή μία αναλογία (ένας αριθμός διαιρούμενος με έναν άλλο αριθμό). Οι δείκτες μέτρησης είναι μετρήσιμοι.
<b>Δείκτης Net Promoter Score</b>	Είναι ένα εργαλείο διαχείρισης που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον υπολογισμό της αφοσίωσης στη σχέση των πελατών με μια εταιρεία. Χρησιμεύει ως εναλλακτική λύση στην παραδοσιακή έρευνα ικανοποίησης πελατών και πιστεύεται ότι συσχετίζεται με την αύξηση των εσόδων.
<b>Τμηματοποίηση πληθυσμού</b>	Χρησιμοποιεί την ανάλυση δεδομένων για να διαιρέσει έναν ετερογενή πληθυσμό σε μικρότερα και σχετικά ομοιογενή σύνολα με παρόμοια χαρακτηριστικά.
<b>Μηχανές Αναζήτησης</b>	Προγράμματα που αναζητούν και προσδιορίζουν στοιχεία σε μια βάση δεδομένων τα οποία αντιστοιχούν σε λέξεις-κλειδιά ή χαρακτήρες που καθορίζονται από τον χρήστη. Χρησιμοποιούνται κυρίως για την εύρεση συγκεκριμένων ιστότοπων στον Παγκόσμιο Ιστό.
<b>Προώθηση μηχανών αναζήτησης (SEM)</b>	Η προώθηση μηχανών αναζήτησης (SEM) είναι μια μορφή προώθησης Διαδικτύου που περιλαμβάνει την προώθηση ιστότοπων αυξάνοντας την προβολή τους στις σελίδες αποτελεσμάτων μηχανών αναζήτησης (SERPs) κυρίως μέσω πληρωμένων διαφημίσεων.
<b>Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης (SEO)</b>	Η πρακτική της αύξησης της ποσότητας και της ποιότητας της επισκεψιμότητας/κίνησης σε έναν ιστότοπο μέσω οργανικών αποτελεσμάτων μηχανών αναζήτησης.
<b>Περίοδοι σύνδεσης</b>	Η περίοδος σύνδεσης ορίζεται ως το σύνολο αλληλεπιδράσεων που πραγματοποιεί ένας χρήστης σε έναν ιστότοπο εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου.

Έργο: Erasmus+

Βασική Δράση: Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών

Είδος Δράσης: Στρατηγικές Συμπράξεις στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης

Αριθμός Έργου: 2019-1-PL01-KA202-065209





<b>Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</b>	Ο όρος μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναφέρεται σε ιστότοπους και εφαρμογές που έχουν σχεδιαστεί για να επιτρέπουν στους χρήστες να μοιράζονται περιεχόμενο γρήγορα, αποτελεσματικά και σε πραγματικό χρόνο.
<b>Χρήστες</b>	Είναι ο αριθμός των νέων επισκεπτών και αυτών που επιστρέφουν ξανά σε ένα συγκεκριμένο ιστότοπο για μια καθορισμένη χρονική περίοδο.
<b>Μετάδοση φωνής Μέσω Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (VOIP)</b>	Η Μετάδοση φωνής Μέσω Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (VOIP) είναι μια κατηγορία υλικού και λογισμικού που επιτρέπει στους χρήστες να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο ως μέσο μετάδοσης για τηλεφωνικές κλήσεις στέλνοντας φωνητικά δεδομένα χρησιμοποιώντας το Πρωτόκολλο Διαδικτύου (IP).
<b>Επισκεψιμότητα/Κίνηση στο Διαδίκτυο</b>	Είναι ο αριθμός των χρηστών του Διαδικτύου που σερφάρουν σε οποιονδήποτε ιστότοπο.
<b>Ενότητα 7: «Ασφάλεια στον κυβερνοχώρο (cybersecurity) - προστατέψτε τη νεοφυή επιχείρησή σας»</b>	
<b>Υπολογιστικό νέφος</b>	Μέσο για την παροχή υπηρεσιών πληροφορικής στο κοινό ή για εσωτερική χρήση μέσω απομακρυσμένων υπηρεσιών. Τα περισσότερα συστήματα υπολογιστικού νέφους βασίζονται σε απομακρυσμένη εικονικοποίηση, όπου το περιβάλλον εφαρμογής ή το λειτουργικό περιβάλλον που προσφέρεται στους πελάτες φιλοξενείται στο υλικό του υπολογιστή του παρόχου υπολογιστικού νέφους.
<b>Επίθεση στον κυβερνοχώρο</b>	Οποιαδήποτε απόπειρα παραβίασης της ασφάλειας ενός ψηφιακού περιβάλλοντος. Μια επίθεση μπορεί να επικεντρωθεί στη συλλογή πληροφοριών, στην καταστροφή επιχειρηματικών διαδικασιών, στην εκμετάλλευση κενών ασφαλείας, στην παρακολούθηση στόχων, στη διακοπή επιχειρηματικών εργασιών, στην αποκόμιση αξίας, στην πρόκληση ζημιάς σε ψηφιακά ή φυσικά περιουσιακά στοιχεία ή στη χρήση πόρων ενός





	συστήματος για την υποστήριξη επιθέσεων εναντίον άλλων στόχων.
<b>Ασφάλεια στο κυβερνοχώρο</b>	Οι προσπάθειες για το σχεδιασμό, την εφαρμογή και τη διατήρηση της ασφάλειας του δικτύου ενός οργανισμού συνδεδεμένου με το Διαδίκτυο. Είναι ένας συνδυασμός ψηφιακών, τεχνικών και φυσικών μέτρων προφύλαξης και διαδικασιών ελέγχου ασφαλείας.
<b>Παραβίαση δεδομένων</b>	Η αποκάλυψη εμπιστευτικών πληροφοριών, η πρόσβαση σε εμπιστευτικές πληροφορίες, η καταστροφή δεδομένων περιουσιακών στοιχείων ή η καταχρηστική χρήση ιδιωτικού περιβάλλοντος πληροφορικής.
<b>Τείχος Ασφαλείας (firewall)</b>	Ένα εργαλείο ασφάλειας, το οποίο μπορεί να είναι μια λύση λογισμικού που χρησιμοποιείται για το φιλτράρισμα της κίνησης δικτύου.
<b>Χάκερ</b>	Άτομο που έχει γνώσεις και δεξιότητες στην ανάλυση κώδικα ή ενός συστήματος υπολογιστή, τροποποιώντας τις λειτουργίες ή τις εργασίες του και αλλάζοντας τις ικανότητες και τις δυνατότητές του.
<b>Κακόβουλο λογισμικό</b>	Οποιοσδήποτε κώδικας έχει γραφτεί με σκοπό την πρόκληση ζημιάς, την αποκάλυψη πληροφοριών ή την παραβίαση με άλλο τρόπο της ασφάλειας ή της σταθερότητας ενός συστήματος.
<b>Εξωτερική απειλή</b>	Το ενδεχόμενο ή η πιθανότητα μια εξωτερική οντότητα, όπως ένας πρώην υπάλληλος, ένας ανταγωνιστής ή ακόμη και ένας δυσαρεστημένος πελάτης, να θέσει σε κίνδυνο τη σταθερότητα ή την ασφάλεια ενός οργανισμού.
<b>Εξωτερική ανάθεση</b>	Η λήψη υπηρεσιών από άλλο οργανισμό. Η εξωτερική ανάθεση επιτρέπει σε έναν οργανισμό αντί να εκτελεί συγκεκριμένες εργασίες και εσωτερικές λειτουργίες, να τις αναθέτει σε άλλα άτομα ή οργανισμούς που μπορούν να παρέχουν τις εν λόγω υπηρεσίες έναντι αμοιβής.



<b>Ηλεκτρονικό ψάρεμα (Phishing)</b>	Μια επίθεση κοινωνικής μηχανικής που επιχειρεί να συλλέξει πληροφορίες από τα θύματα. Οι επιθέσεις ηλεκτρονικού ψαρέματος μπορούν να πραγματοποιηθούν μέσω e-mail, γραπτό μήνυμα SMS, μέσω κοινωνικών δικτύων ή μέσω εφαρμογών έξυπνων τηλεφώνων.
<b>Διαχείριση κινδύνου</b>	Η διαδικασία διεξαγωγής εκτίμησης κινδύνου και αξιολόγησης των πιθανών τρόπων αντιμετώπισης προκειμένου να μετριαστούν ή να αντιμετωπιστούν με άλλον τρόπο οι εντοπισμένοι κίνδυνοι.
<b>Αξιολόγηση απειλών</b>	Η διαδικασία αξιολόγησης των ενεργειών, συμβάντων και συμπεριφορών που μπορούν να προκαλέσουν ζημιά σε ένα περιουσιακό στοιχείο ή έναν οργανισμό.
<b>Ευαλωτότητα</b>	Οποιαδήποτε αδυναμία σε ένα περιουσιακό στοιχείο ή σε προστασία ασφάλειας που μπορεί να επιτρέψει σε μια απειλή να προκαλέσει ζημιά.